

DOSSIER DE PRESSE

« Palissy filme le métier qui lui plaît »



Contact presse :

Yannick BOYER, référent du projet :

Yannick.Boyer@ac-bordeaux.fr

Sommaire

- **Sommaire** P 2
- **Communiqué de presse de synthèse : Communiqué de presse** P 3
- **Le concours : Septième édition du concours « Je filme le métier qui me plaît »...** P 4
- **Présentation des films : Deux films, deux métiers, un même objectif** P 5
- **Les élèves : Qui sont ces jeunes si impliqués et déterminés ?** P 6
- **Le projet pédagogique : Un projet mobilisant toute une équipe pédagogique** ... P 7
- **Les partenaires : ERDF-GRDF et l'ENAP, partenaires du lycée Palissy** P 8
- **La communication : Les étudiants de BTS en charge de la Comm'** P 9

Dossier de presse réalisé par les étudiants de BTS1 du Lycée Bernard Palissy (2013-2014)

Communiqué de presse

Le Lycée Bernard Palissy filme le métier qui lui plaît

En partenariat avec ERDF-GRDF et l'ENAP, la classe de seconde 5 du Lycée Bernard Palissy s'est lancée dans le concours « *Je filme le métier qui me plaît* ». Les deux films produits sont retenus dans la sélection officielle du concours. Remise des prix le 20 mai prochain au Grand Rex à Paris.

Deux films pour un même concours

Inventé par leCanaldesMetiers.tv, le [concours « Je filme le métier qui me plaît »](#) est co-organisé par [Euro-France Association](#) et par [Euro-France Médias](#), sous le Haut Patronage de Benoît Hamon, Ministre de l'Education Nationale. Il a été mis en place pour sensibiliser les collégiens et lycéens, dans le cadre de leur orientation, aux différentes représentations des métiers et du monde du travail.

Concourant dans des [catégories différentes](#), les deux films réalisés par les élèves présentent des métiers qui n'ont pas été filmés dans les sessions précédentes du concours. Entre reportage et fiction, ils font découvrir deux métiers très différents qui ont pour point commun d'être assez méconnus : celui de Technicien d'Intervention Clientèle chez ERDF-GRDF dans [Fiat lux !](#) et celui de Conseiller Pénitentiaire d'Insertion et de Probation dans [CPIP, parce que la prison bouge](#).

Un projet ludique dans un cadre pédagogique

Derrière un projet aux apparences ludiques se cache un projet pédagogique qui a mobilisé quatre professeurs de la classe durant plusieurs semaines. Approfondissement de connaissances disciplinaires, développement de compétences transversales, le projet a permis de travailler dans le cadre des heures d'accompagnement personnalisé sur les savoirs et savoir-faire d'une manière différente.

Les 35 élèves ont certes tous des projets d'orientation et des rêves professionnels différents. Mais pour ce projet, la classe a été divisée en deux groupes, chacun présentant un film. Rédaction du synopsis, caméra, prise de son, réalisation d'interviews, montage, ils se sont réparti les tâches, chacun apportant sa pierre à l'édifice.

Un projet, fruit d'une association de multiples partenaires

Décider de filmer un métier suppose de sortir du lycée pour aller frapper aux portes des entreprises, administrations ou associations susceptibles de devenir partenaires le temps d'un projet. ERDF et l'ENAP, sollicités par le lycée Palissy, ont immédiatement donné leur accord et ont largement ouvert leurs portes aux lycéens.

Réaliser un film présentant un métier est certes le premier objectif du concours. Reste ensuite à le faire connaître. Le jury décerne tous les ans un « Clap Communication » au projet qui a le mieux communiqué. A Palissy, les lycéens se sont rapprochés des étudiants du BTS Communication de l'établissement pour les aider à relever le défi. Verdict final : le 20 mai au Grand Rex à Paris lors de la cérémonie de remise des prix.

[Sommaire](#) ←

Septième édition du concours « Je filme le métier qui me plaît »

Inventé par leCanalDesMetiers.tv, le concours « Je filme le métier qui me plaît » est co-organisé par [Euro-France Association](#) et par [Euro-France Médias](#), sous le Haut Patronage de Benoît Hamon, Ministre de l'Education Nationale. Il a été mis en place pour sensibiliser les collégiens et lycéens, dans le cadre de leur orientation, aux différentes représentations des métiers et du monde du travail.

Un concours en plein essor

[Le concours](#) est ouvert à tous les établissements mais aussi aux candidats individuels. Pour la réalisation du film, tous les métiers et toutes les organisations peuvent concourir, sous le contrôle d'un professeur référent par établissement. Depuis sa création, ce concours a mis en compétition un [nombre croissant d'établissements](#). Pour cette septième édition, **901 établissements sont candidats**.

► **en COMPÉTITION CETTE année**

901 établissements
2449 enseignants
25112 élèves
1112 dossiers



Un concours en plusieurs étapes

Pour participer, tout candidat a dû suivre [plusieurs étapes](#) :

- **écrire un synopsis** (dans le cadre ou non des [appels à projets](#) proposés par les organisateurs) pour pouvoir s'inscrire avant le mois de janvier 2014,
- **tourner un film** de moins de 3 minutes,
- **procéder à son montage** et à son éventuel sous-titrage en langue étrangère,
- et enfin le faire parvenir aux organisateurs avant le 22 mars.

Une cérémonie de remise des prix au Grand Rex le 20 mai, présidée par Serge Moati



LE GRAND REX à Paris accueillera la cérémonie de remise des prix le 20 mai 2014.

[Le jury procède aux choix des films](#) retenus dans la [sélection officielle](#) et les met en ligne sur le site du concours. Le 20 mai, une cérémonie de remise des prix sera organisée au Grand Rex à Paris : les meilleurs films, dans chacune des catégories seront récompensés par un CLAP (d'ARGENT, d'OR et de DIAMANT) accompagné de lots tels que des caméscopes, des appareils photos et des logiciels de montage.

Un studio portable "clé en main" dotera l'établissement recevant le CLAP DE DIAMANT. Le projet qui aura réussi la meilleure communication se verra décerner le CLAP COMMUNICATION.



Serge MOATI, Président du jury 2014

Après Coline Serreau et Claude Pinoteau, **Serge Moati** sera le [président du jury](#) de cette septième session du concours.

Des retombées pédagogiques positives

Grâce à ce projet, les élèves développent de nombreuses compétences qui leur permettent d'acquérir l'esprit d'entreprendre notamment l'autonomie, le travail en équipe, la créativité, l'initiative, le sens des responsabilités ou encore la résolution de problèmes. De nombreux effets bénéfiques que les enseignants ne manquent pas de relever. [Sommaire](#) ←

Deux films, deux métiers, un même objectif

Concourant dans des catégories différentes, les deux films réalisés par les élèves de Palissy présentent des métiers qui n'ont pas été filmés dans les sessions précédentes du concours. Entre reportage et fiction, ils font découvrir deux métiers très différents qui ont pour point commun d'être assez méconnus : celui de Technicien d'Intervention Clientèle chez ERDF-GRDF dans [Fiat lux !](#) et celui de Conseiller Pénitentiaire d'Insertion et de Probation dans [CPIP, parce que la prison bouge](#). Présentation...

CPIP, parce que la prison bouge



Synopsis : Un élève dont le projet est de travailler dans la pénitencière, a rendez-vous avec son coach d'orientation. Mais, face aux remarques du coach qui semblent véhiculer bon nombre de préjugés sur la pénitencière, l'élève se rend vite compte qu'il lui faut aller chercher ailleurs des réponses à ses interrogations...



Catégorie : [Halte aux idées reçues](#)

Acteurs : Domitille (élève), Lucille (coach d'orientation), Nihal (piéton), Christel et Catherine (CPIP), Serge (accueil ENAP)

Réalisation : Alexis, Axel, Bissame, Carla, Cécilia, Célya, Domitille, Emma, Eva, Julie, Juliette, Lucille, Juliette, Mathilde, Nelly, Nihal, Nelly.

Sous-titrage : Espagnol

Musique : Move your head, <http://www.musiquelibrededroit.com>

Durée : 179 secondes



Fiat lux !



Synopsis : A la cafétéria du lycée, un élève perdu dans son projet d'orientation, sollicite ses copains pour l'aider. Puisqu'il aime le contact et être au courant, l'un de ses amis propose une idée lumineuse : ERDF ! L'agence ERDF-GRDF étant de l'autre côté de la rue, l'élève s'y rend et décroche un rendez-vous avec un technicien d'intervention clientèle. Fiat lux !...



Catégories : [Les métiers de l'énergie](#), [Les technologies communicantes dans les métiers](#), [Aventure en haute technologie et nouveaux métiers](#)

Acteurs : Txomin, Adil, Melvin (élèves), Nicolas (Technicien d'Intervention Clientèle)

Réalisation : Adil, Alessandro, Amine, Arno, Clément, Elisa, Justine, Laura, Laure, Laura, Maëlle, Marie, Melvin, Marie, Océane, Paul, Pauline, Txomin

Sous-titrage : Anglais

Musique : Move your head, <http://www.musiquelibrededroit.com>

Durée : 180 secondes



[Sommaire](#) ←

Qui sont ces jeunes si impliqués et déterminés ?

Ils sont 35. Tous dans la même classe de Seconde 5, ils ont des projets d'orientation et des rêves professionnels différents. Pour le projet, la classe a été divisée en deux groupes, chacun présentant un film. Rédaction du synopsis, caméra, prise de son, réalisation d'interviews, montage, ils se sont réparti les tâches, chacun apportant sa pierre à l'édifice. Rencontre avec quatre d'entre eux qui ont accepté de raconter leur expérience.



« On espère gagner mais le principal c'est qu'on ait participé »

C'est le printemps depuis peu et ça se voit ! Posés sur les pelouses de leur lycée (*on sera bien mieux là qu'en cours !* - nous dit Maëlle), le sourire aux lèvres, ils racontent :

« J'ai travaillé sur le projet ERDF en tant que cameraman » précise **Maëlle**. Cette jeune fille souriante et pleine d'ambition livre son ressenti sur cette première expérience audiovisuelle. « Nous avons pu voir les professionnels dans leur environnement de tous les jours, cela nous permet d'avoir un aperçu de comment cela se passe, pour plus tard. » On partage tout de suite l'énergie qu'elle dégage. On la sent fière, fière d'avoir mené à bien le projet avec ses camarades, comme Xio.



Maëlle et Xio (Fiat lux !)

Txomin, c'est le garçon du groupe. A même pas quinze ans, on le sent déjà responsable, il sait ce qu'il fait ! Il pense que les métiers de l'énergie et des nouvelles technologies communicantes sont des métiers d'avenir. Acteur sur le court [Fiat Lux](#), il expose les difficultés rencontrées : « Je me suis rendu compte que le métier d'acteur est quand même assez compliqué, surtout pour retenir les textes, on se trompe souvent ! ». Grâce à cette expérience, il avoue beaucoup mieux gérer le travail en groupe.



Domitille et Carla (CPIP, parce que la prison bouge)

Domitille est l'actrice principale de [CPIP, parce que la prison bouge](#). C'était la première fois qu'elle entendait parler des métiers de la pénitencière. Selon elle, le projet va plus loin que la simple découverte d'un métier : « Ce film entre dans la catégorie – « Halte aux idées reçues »- car vous verrez dans le film que la pénitencière ne renvoie pas seulement à la prison, que c'est une multiplicité de métiers. ». Elle a vraiment adoré tourner ce film. Pour elle ce fut une expérience enrichissante et vraiment intéressante. Combien de jeunes de son âge connaissent aussi bien qu'elle désormais ces métiers méconnus ? On la sent concernée et cela se ressent

dans son jeu d'acteur.

Carla, quant à elle, explique comment les deux groupes ont procédé : « Tout d'abord les professeurs nous ont demandé d'écrire un synopsis, puis nous avons différencié les scènes, écrit les textes, tourné et effectué le montage. ». Un projet réalisé donc de A à Z sous l'œil bienveillant des professeurs

Au moment de se quitter, ils confient leurs espoirs pour la suite. Ces quatre lycéens motivés ne lâchent rien, comme le dit très bien Maëlle : « On espère gagner mais le principal c'est qu'on ait participé, on est déjà contents de ce qu'on a fait, le résultat nous plaît bien, après on verra bien ce que les gens en pensent ! »

[Sommaire](#) ←

Un projet mobilisant toute une équipe pédagogique

Derrière un projet aux apparences ludiques se cache un projet pédagogique qui a mobilisé quatre professeurs de la classe durant plusieurs semaines. Approfondissement de connaissances disciplinaires, développement de compétences transversales, le projet a permis de travailler dans le cadre des heures d'accompagnement personnalisé sur les savoirs et savoir-faire d'une manière différente. Yannick BOYER, professeur référent du projet pour le lycée Palissy en dresse le bilan. Interview...

Quel était l'objectif pédagogique de ce projet et comment a-t-il été mis en oeuvre ?

Yannick Boyer : *Tout d'abord, nous avons décidé de travailler avec la classe entière des 2nde5 en menant deux projets en parallèle pour pouvoir faire travailler 35 élèves dans le cadre des heures d'accompagnement personnalisé. La première étape a été de choisir les métiers sur lesquels travailler. Pour l'équipe pédagogique, le but était de faire réfléchir les élèves à la fois sur leur propre projet d'orientation mais aussi de leur faire découvrir le monde économique et social qui les entoure. Nous voulions choisir des métiers méconnus, si possible ayant une spécificité locale.*

Les organisateurs mettent à disposition des kits pédagogiques qui permettent plus facilement de mettre en œuvre différents aspects du projet, comme la recherche de partenaires. Ils donnent aussi des conseils sur l'écriture du film, sur le montage ou même le tournage, ce qui a beaucoup aidé notre équipe.

Équipe pédagogique du projet

- **M. Boyer :** professeur de Sciences Economiques et Sociales, référent du projet pour l'établissement.
- **Mme Tanné :** professeur de Français.
- **Mme Christmann :** professeur d'Anglais.
- **Mme Sastre – Ocaña :** professeur d'Espagnol.

Qu'a pu apporter ce concours aux élèves ?



YB : *Sur le plan pédagogique, cette expérience a permis aux élèves de travailler en interdisciplinarité. En effet, les langues ont par exemple été sollicitées pour ce concours puisque les deux films ont été sous-titrés, l'un en anglais, l'autre en espagnol. C'est un des critères d'appréciation du jury du concours et cela constitue pour nous une plus-value sur le plan pédagogique puisque cela a permis de travailler plus largement au sein de l'équipe pédagogique, notamment avec les professeurs de langues. Mais aussi, le français (pour la rédaction du synopsis et l'analyse de l'image) et les sciences économiques et sociales (pour la dimension socio-économique) participent à ce projet pédagogique.*

Les élèves ont également pu développer des compétences plus transversales, comme apprendre à travailler en mode « projet » en se donnant des échéances, en se répartissant et en coordonnant le travail, en respectant des délais, mais aussi en produisant différents supports tels qu'un synopsis, un plan de tournage, des questions pour les interviews et enfin le montage d'un film, ce qui suppose de mobiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

ERDF-GRDF et l'ENAP, partenaires du lycée Palissy

Décider de filmer un métier suppose de sortir du lycée pour aller frapper aux portes des entreprises, administrations ou associations susceptibles de devenir partenaires le temps d'un projet. ERDF-GRDF et l'ENAP, sollicités par le lycée Palissy, ont immédiatement donné leur accord et ont largement ouvert leurs portes aux lycéens, pour des raisons différentes. Interviews...

Pour quelles raisons votre organisation a-t-elle décidé d'ouvrir ses portes aux lycéens de Palissy ?

Philippe POTTIER, Directeur de l'ENAP : *Permettre à des jeunes de mieux comprendre notre structure et les professionnels que nous formons va dans le sens de l'ouverture de notre école sur son environnement, qu'il soit local ou international.*

Aussi, cette communication réalisée par ce jeune public permet de transmettre un nouveau regard sur notre administration.

Enfin, c'est surtout faire connaître ceux qui exercent avec conviction et engagement ce métier, et pour cela je remercie les élèves ayant participé au projet « CPIP parce que la prison bouge ».



Philippe Pottier, Directeur de l'ENAP : « Cette interaction fut riche de sens. »

Laurence ROLLAND, Déléguée aux collectivités locales (ERDF-GRDF) : *Pour nous, c'était une opportunité de mobiliser une de nos équipes autour d'un projet sympathique, pédagogique permettant aux lycéens de découvrir l'entreprise et ses métiers. Et ainsi de faire connaître ERDF-GRDF à l'externe pour intéresser aux métiers, dans la perspective de recrutements futurs.*

Quel bilan dressez-vous pour votre organisation de ce partenariat ?



P.P. (ENAP) : *La réalisation de ce film était parfaitement organisée par l'équipe du lycée Palissy qui a su se montrer opérationnelle, efficace et discrète.*

Les échanges réalisés lors du tournage entre les élèves et les professionnels de l'école ont été des moments privilégiés, permettant à nos agents de prendre du recul sur les fondements de leurs métiers et les valeurs portées par notre institution. Les élèves se sont montrés curieux, intéressés, et leurs questionnements étaient pertinents. Cette interaction fut riche de sens.

Hervé LECERF, Chef d'agence aux services et interventions ERDF-GRDF Aquitaine Nord : *Un bilan positif avec une équipe ERDF qui a efficacement et collectivement répondu au projet. Cela nous a aussi permis d'obtenir un objet de communication réutilisable en interne pour valoriser notre équipe et ses métiers.*

[Sommaire](#) ←

Les étudiants de BTS en charge de la Comm'

Réaliser un film présentant un métier est le premier objectif du concours. Reste ensuite à le faire connaître. Le jury décerne tous les ans un « Clap Communication » au projet qui a le mieux communiqué. A Palissy, les lycéens se sont rapprochés des étudiants du BTS Communication de l'établissement pour les aider à relever le défi. Reportage...

Objectif : obtenir le maximum de votes des internautes

D'ici le 20 mai (date de la cérémonie de remise des prix), les candidats doivent inciter les internautes à voter pour leur propre film afin d'espérer remporter le « Clap communication ». Le jury décernera en effet ce prix à l'équipe qui aura réussi à réunir le plus grand nombre de votes (avec le maximum d'étoiles possibles) de la part des internautes. La concurrence s'annonce difficile et chacun va devoir mobiliser son réseau social pour y parvenir.

Un cinq majeur exclusivement féminin aux commandes de la Comm'



Le cinq majeur de la Comm' : Charlotte, Lucille, Alicia, Edwina et Morgane.

Cinq étudiantes du BTS Communication du lycée - Charlotte, Lucille, Alicia, Edwina et Morgane - ont donc planché sur cette problématique afin de rechercher la meilleure stratégie de communication pour relever le défi. Elles ont ensuite déterminé les moyens de communication à mettre en œuvre et elles ont réalisé différents supports de communication avec un seul but en tête : faire voter pour les deux films « palycéens ».

Une campagne de communication sur les réseaux sociaux numériques

Le vote ne pouvant se faire que par internet sur le site du concours, il a semblé assez rapidement évident qu'une grande partie de la bataille entre les candidats allait se jouer sur la Toile. [Une page Facebook](#), un [compte Twitter](#) ont notamment été créés pour présenter le projet et rediriger vers le site du concours. Le premier objectif sera de mobiliser le maximum d'élèves (ceux de Palissy pour commencer) mais aussi d'élargir la communauté de soutien en direction des partenaires du projet (ERDF et ENAP) d'une part mais aussi localement (en direction des agenais) puisque les deux films ont été tournés à Agen.



L'avatar de Bernard Palissy

Pour fédérer cette communauté numérique éphémère, les étudiantes ont eu l'idée de relooker Bernard Palissy sur les réseaux sociaux à travers la création d'un avatar qui devrait accompagner, telle une mascotte, l'ensemble des supporters de l'équipe Palissy jusqu'à son sprint final le 20 mai.



[Palissy filme le métier qui lui plaît](#)



[Palissy filme](#)

[Sommaire](#) ←