

LA DICTATURE DES MARQUES

Introduction :

Une marque ne naît pas, elle devient ce qu'elle est. En marketing, seule la perception compte. Or il faut de temps pour qu'un signe acquérir de la valeur, et devienne un signifiant valorisé au point d'influencer les acheteurs, prêts à payer plus cher les produits portant le signe.

I Quelles sont les marques ?

The logo for Dior, featuring the brand name in a classic, elegant serif typeface.The Lotto logo, consisting of a red hexagon with a white diamond shape inside, followed by the word "Lotto" in a bold, italicized sans-serif font.The Pierre Cardin logo, featuring a red square with a white stylized 'P' inside, above the name "Pierre Cardin" in a script font and "PARIS" in a smaller sans-serif font below it.The Chanel logo, featuring two interlocking 'C's in white on a black rectangular background.The Airness logo, featuring a black silhouette of a panther in a pouncing pose above the word "AIRNESS" in a bold, sans-serif font.The Hermès logo, featuring a small illustration of a horse-drawn carriage above the word "HERMÈS" in a serif font and "PARIS" in a smaller sans-serif font below it.The Kenzo logo, featuring the word "KENZO" in a bold, sans-serif font with "PARIS" in a smaller font below it.The Asics logo, featuring the word "asics" in a stylized, lowercase sans-serif font with a distinctive swoosh above the 'a'.The AND1 logo, featuring a red square with a white silhouette of a basketball player in a jumping pose, followed by the word "AND1" in a bold, sans-serif font.

Présentation des marques

Marque : Reebok

Créateur : J.W Foster

Date de création : 1890

Origine du créateur : Anglais

Logo :



Marque : Nike

Créateur : Philipp Knight

Date de création : 1910

Origine du créateur : Américain

Logo :



Marque : Puma

Créateur : Dassler

Date de création : 1924

Origine du créateur : Allemand

Logo :



Marque : ADIDAS

Créateur : Adi Dassler

Date de création : 1927

Origine du créateur : Allemand

Logo :



Marque : Lacoste

Créateur : René Lacoste

Date de création : 1927

Origine du créateur : Français

Logo :



Marque : Sergio Tacchini

Créateur : Sergio Tacchini

Date de création : 1927

Origine du créateur : Italien

Logo :



A) Pourquoi et a quoi servent les marques ?

Les marques sont des moyens de reconnaissance pour acheteurs. Cela fait de la publicité aux vendeurs. Les marques peuvent se présenter sous différente façon comme pour Channel qui vend, des parfums, des vêtements, des sacs a main, des bijoux, du cosmétique, etc....

Les marques sont mises en valeurs par : Les vêtements, stades de foot, etc....Elle servent de sponsors pour les sportifs. Et enfin, elles sont mises en volumes sous la semelle des chaussures de façon à ce que lorsque l'on marche, cela laisse la trace de la marque sur le sol.

Lorsque l'on achète des produits de marques (Nike, puma, etc.)On les achète pour se faire plaisir mais aussi pour faire de la publicité à toutes ces marques sans que l'on s'en rende compte.

B) Les supports des marques

Pour qu'un produit se vende il faut qu'il ait un support dont on a besoin en permanence ou souvent : - les vêtements

2 les chaussures

3 le matériel sportif

4 le matériel scolaire

On devient donc une publicité une fois que l'on est porteur d'une ou plusieurs marques.

Donc en résumé, nous payons pour faire de la publicité.

Mais il existe d'autres moyens de faire connaître ces marques :

5 La télévision (page de réclame entre les partis d'un film ; affiche publicitaires pendant un match ; les sponsors des émissions, ...)

6 La radio

7 Spots publicitaires ; affiches publicitaires

Bref, les marques sont présentes partout !!!

C) Ou sont situés les marques ?

- vêtements (t-shirt, jeans, sweat,..)
- chaussures
- sous produits (cartables, trousse, crayons,..)

La marque sur les t-shirts, les sweats est sur la poitrine du côté gauche ou au centre.

La marque sur les jeans est souvent sur la couture extérieure droit mais cela change en fonction le design de la marque

Sur les trousse scolaires la marque est placée devant en plein milieu pour qu'elle soit bien visible

II Comment se libérer des marques

Débats sur ceux qui sont pour et contre l'uniforme.

Pour les uniformes :

- Les uniformes sont bien moins coûteux que les vêtements à la mode que les élèves souhaitent généralement porter.
- Il n'y a pas de discrimination entre les gens riches et pauvres.
- Cela évite les moqueries et les provocations.
- Les élèves ne seraient pas en compétitions.
- On n'a pas besoin de passer une heure devant la glace le matin pour trouver des vêtements.
- Les vêtements ne doivent pas déterminer la classe sociale de l'élève (riches, pauvres)
- Il n'y aurait pas de rackette.
- Pour être respecté et respecter les autres.
- Personne n'est critiqué car on est habillé de la même façon.

Contre les uniformes :

- On ne peut pas montrer sa personnalité avec un uniforme.
- On est comme tous les mondes.
- Les filles n'ont pas toujours envie de mettre des jupes, des mocassins...
- L'uniforme coûte très cher.
- Les autres vêtements que l'on achète ne servent presque plus à rien.
- Les uniformes ne sont pas particulièrement beaux.
- On ne se sent pas forcément à l'aise avec des jupes (complexes).
- On ressemblerait à des clones.