



## 1- DÉFINITIONS

- 1) Une entreprise est un **ensemble de moyens humains** (le personnel), **matériels** (les installations) et **financiers** organisés dans le but de **produire des biens ou des services** destinés à la vente afin de réaliser des bénéfices.
- 2) Les produits vendus par une entreprise peuvent se distinguer selon leur nature :

**Un bien est un produit matériel**, un objet technique qui répond à un besoin et dont l'acheteur devient propriétaire lors de l'achat.

**Un service est un produit immatériel**, un travail réalisé par une entreprise ou un organisme appelé prestataire de service.

- 3) Ces produits (biens ou services) constituent une **offre**, qui doit répondre à la **demande**. La confrontation de l'offre et de la demande constitue le **marché**.

## 2- TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

Pour mieux apprécier leurs performances, les entreprises peuvent être comparées entre elles. On peut donc les classer selon quatre critères :

- ♦ *Production (biens ou services),*
- ♦ *activité de l'entreprise,*
- ♦ *format juridique,*
- ♦ *la taille.*

### 1) Activité

a) la nature de l'activité :

- Les **entreprises commerciales** achètent des marchandises pour les revendre en l'état.
- Les **entreprises industrielles** vendent des biens qu'elles ont fabriqués en transformant des matières premières en produit finis.
- Les **prestataires de services** dont l'activité principale est la vente de service.

b) le secteur d'activité :

- Le **secteur primaire** regroupe les activités liées à la transformation du milieu naturel : *agriculture, pêche, exploitations forestières et exploitations minières* ;
- Le **secteur secondaire** regroupe les activités industrielles *liées à la transformation des matières premières issues du secteur primaire* ;
- Le **secteur tertiaire** se compose essentiellement de *toutes les activités qui ne font pas partie des deux autres* ;
- Non officiel : *secteur quaternaire (service de services : industries du logiciel).*



## 2) Taille

Catégorie	Nombre de salariés
Micro entreprises	1 à 9
Petites et Moyennes Entreprises	10 à 249
Entreprises de Taille Intermédiaire	250 à 4999
Grandes entreprises qui ne sont pas classées dans les catégories précédentes	

*Attention dans le classement par catégorie la notion de chiffre d'affaire est prise en compte...*

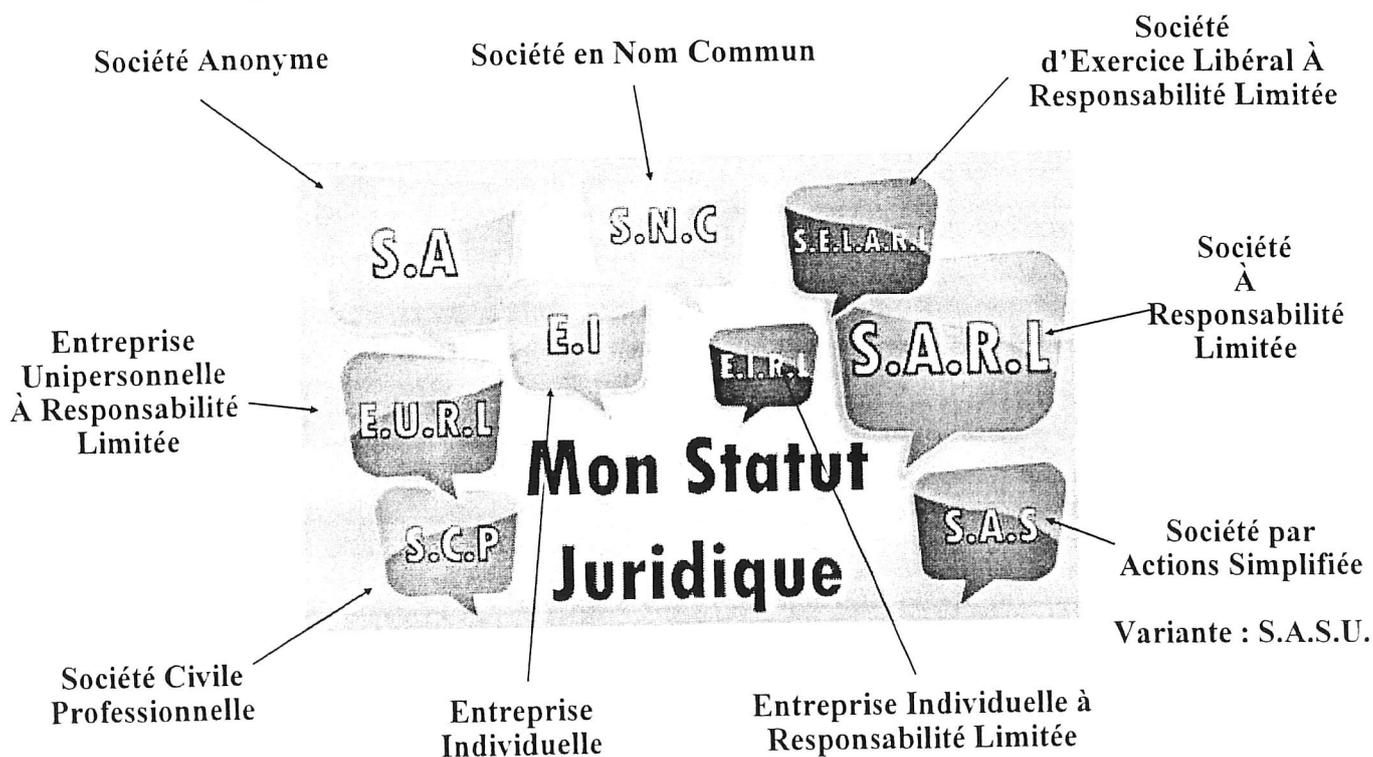
## 3) Forme juridique :

Plusieurs critères permettent de la déterminer :

- Le mode de financement et le montant du capital ;
- l'activité professionnelle ;
- Seul ou à plusieurs.

Il faut distinguer deux secteurs :

- **public** : l'état est majoritaire dans l'entreprise.
- **privé** :



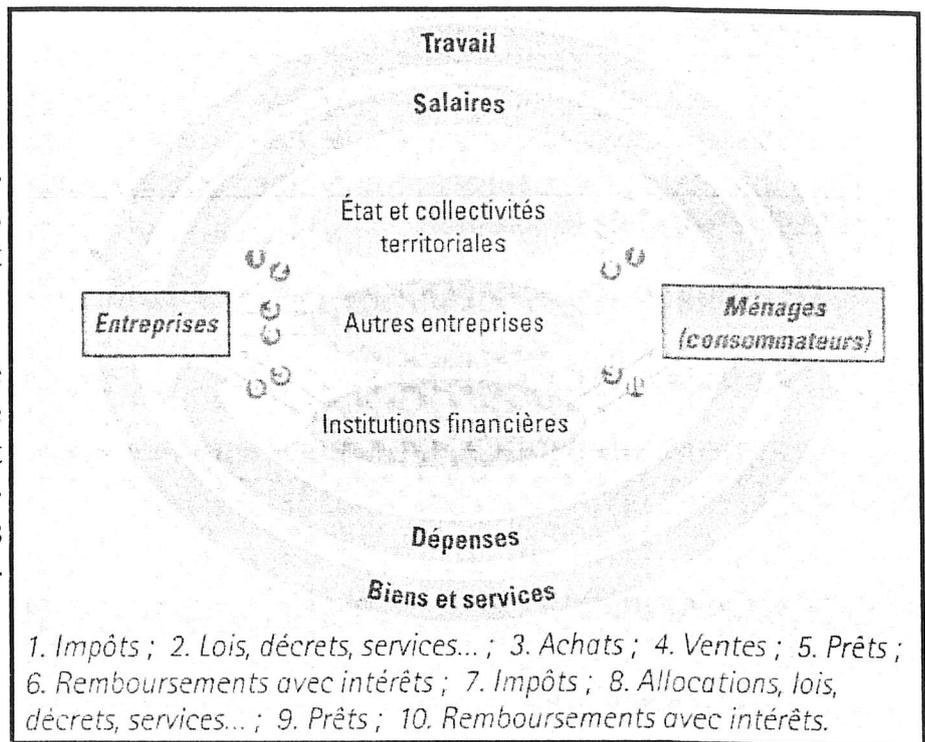
*N'oublions pas les coopératives*



### 3- RÔLE DE L'ENTREPRISE

Sa fonction est double :

- Principalement **économique** : produire des biens et des services et verser des salaires ;
- Et **sociale** : satisfaire le personnel en matière de conditions de travail et satisfaire le consommateur en lui proposant des produits variés et répondant à ses besoins.



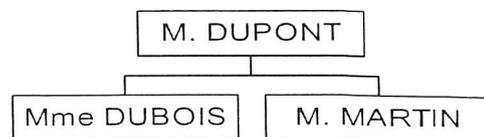
### 4- L'ORGANISATION D'UNE ENTREPRISE

L'entreprise est un **système organisé** en plusieurs sous-systèmes coordonnés par une direction générale. L'**organigramme** permet de représenter la **structure** de l'organisation d'une entreprise. On y retrouve les niveaux hiérarchiques et la répartition des services.

*Pour réaliser un organigramme deux symboles sont utilisés : des **rectangles**. Dans lesquels sont inscrits **les fonctions des personnes concernées et quelques fois leur nom** et des **liaisons** (non fléchées) pour représenter leurs relations.*

*Un organigramme se lit dans tout les sens.*

*Par exemple :*



*Cet organigramme se lit :*

- *de haut en bas* : M. Dupont est le chef de Mme Dubois et de M. Martin ;
- *de bas en haut* : Mme Dubois et M. Martin sont sous la responsabilité de M. Dupont ;
- *horizontalement* : Mme Dubois et M. Martin sont au même niveau hiérarchique

A partir d'une certaine taille, les entreprises sont organisées en **services** :

- direction des achats (Approvisionnements et gestion des stocks) ;
- direction des ventes (Ventes en France, ventes à l'international, facturation) ;
- direction de la production (Études, fabrication) ;
- direction administrative (Comptabilité, secrétariat, trésorerie, personnel).



**5- L'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE**

Des entreprises naissent et meurent chaque jour. Certaines existent depuis des années, d'autres évoluent, changent de statut, se délocalisent... Quelle que soit sa catégorie, l'entreprise est amenée à évoluer pour s'adapter aux changements de la société, sinon elle risque de disparaître.

Cette évolution peut se traduire par plusieurs stades :

1. La **création** de l'entreprise
2. La **croissance ou le développement** (interne ou externe)
3. L'**adaptation** au milieu concurrentiel
4. Le **déclin**
5. La **disparition**



**6 - L'ENTREPRISE AGRICOLE OU EXPLOITATION AGRICOLE**

Entreprise familiale par tradition, l'exploitation agricole s'inspire désormais de plus en plus de ses consœurs commerciales et industrielles. Par sa grande souplesse, la formule sociétaire permet d'apporter des solutions aux multiples problèmes susceptibles de se poser :

Statut juridique *
E.A.R.L. (Exploitation Agricole à Responsabilité limitée)
G.A.E.C. (Groupement Agricole d'Exploitation en Commun)
S.C.E.A. (Société Civile d'Exploitation Agricole)
S.A.R.L. de famille (Société à Responsabilité Limitée de famille)

- regroupement de moyens matériels, financiers et humains.
- pérennité de l'entreprise ;
- installation et transmission progressive de l'exploitation ;
- distinction entre patrimoine professionnel et personnel ;
- différenciation du capital foncier et du capital d'exploitation.

**7- LES COOPÉRATIVES**

La coopérative est un modèle d'entreprise démocratique. Société de personne, elle se différencie des entreprises dites « classiques » par sa gouvernance fondée sur le principe « une personne, une voix » et la double qualité de ses membres qui sont à la fois associés et clients, producteurs, salariés.

Ex : SCOP, SCIC, CAE