

<http://www.studyrama.com/>

<http://www.onisep.fr/>

## **BTS Management des unités commerciales**

Ministère(s) de tutelle : Ministères chargés de l'Education nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

Durée totale de la formation : 2 ans

Niveau terminal d'études : Bac + 2

### **Accès à la formation**

Principale(s) formation(s) :

- bac général ES série économique et sociale profil langues vivantes
- bac général ES série économique et sociale profil mathématiques appliquées
- bac général ES série économique et sociale profil sciences économiques et sociales
- bac général L série littéraire profil lettres art - arts du cirque
- bac général L série littéraire profil lettres art - arts plastiques
- bac général L série littéraire profil lettres art - cinéma audiovisuel
- bac général L série littéraire profil lettres art - danse
- bac général L série littéraire profil lettres art - histoire des arts
- bac général L série littéraire profil lettres art - musique
- bac général L série littéraire profil lettres art - théâtre expression dramatique
- bac général L série littéraire profil lettres classiques
- bac général L série littéraire profil lettres langues
- bac général L série littéraire profil mathématiques
- bac général S série scientifique profil biologie écologie agronomie
- bac général S série scientifique profil mathématiques
- bac général S série scientifique profil physique chimie
- bac général S série scientifique profil sciences de l'ingénieur
- bac général S série scientifique profil sciences de la vie et de la terre
- bac pro Services (accueil assistance conseil)
- bac techno STG sciences et technologies de la gestion spécialité communication et gestion des ressources humaines
- bac techno STG sciences et technologies de la gestion spécialité comptabilité et finance d'entreprise
- bac techno STG sciences et technologies de la gestion spécialité gestion des systèmes d'information
- bac techno STG sciences et technologies de la gestion spécialité mercatique (marketing)

Statistiques : Année de référence : 2006

Profil des admis : bac STT (62,9 %), bac ES (16,6 %), bac pro (11,8 %)

### **Descriptif**

Le titulaire de ce BTS peut prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services.

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable d'agence, chef de caisse, chef de groupe, etc.

### **Poursuite d'études**

**A l'université**

- dans le cadre du LMD : licence économie gestion mention sciences de gestion, licence droit, économie, gestion mention économie, gestion, commerce.

- en licence professionnelle commerce, marketing, banque, assurances etc...

**En école spécialisée** ou en école supérieure de commerce recrutant à bac + 2 dans le cadre des admissions parallèles.

Exemple(s) de formations possibles :

- Bachelor en marketing et affaires internationales (ACI)
- Bachelor in Business and Management (EGC)
- Diplôme de l'école supérieure de commerce de Nice
- licence Droit, économie, gestion mention économie, gestion et commerce
- licence Economie et gestion mention sciences de gestion
- licence pro Commerce option management et gestion commerciale
- licence pro Commerce spécialité commerce et distribution option manager de rayon
- licence pro Droit, économie, gestion commerce spécialité chargé de clientèle professionnelle banque assurance
- licence pro Droit et études européennes assurance, banque, finance spécialité conseiller, gestionnaire de clientèle sur le marché des particuliers
- licence Sciences économiques et de gestion mention marketing-communication

## Débouchés

Exemple(s) de métiers accessibles :

- agent(e) de comptoir
- agent(e) général(e) d'assurances
- agent(e) immobilier(ière)
- assistant(e) commercial(e)
- attaché(e) commercial(e)
- chargé(e) de clientèle banque
- chef de rayon
- commerçant(e) en alimentation
- courtier(ière)
- directeur(trice) de magasin à grande surface
- gestionnaire de contrats d'assurance
- guichetier(ière)
- marchandiseur(euse)
- responsable de la promotion des ventes
- technico-commercial(e) en agroalimentaire
- télévendeur(euse)
- vendeur(euse)
- vendeur(euse) en micro-informatique et multimédia

## Où se former

Dans la France Entière : 616 établissement(s)

## Sources et ressources

### Publications de l'Onisep :



#### Les Métiers de l'automobile

- [+ d'infos](#)

#### Les Métiers du marketing et de la vente

- [+ d'infos](#)