

T.D. LE FORDISME EN QUESTION(S)

Associer production de masse et débouchés

[Henry] Ford* n'améliore pas la technique automobile mais sa fabrication : un modèle unique, la Ford T, de 1908 à 1928, fabriqué à 15 millions d'exemplaires, grâce au travail à la chaîne mis au point en 1913. Sur des tapis roulants ou suspendus à des crochets, les éléments de la voiture défilent devant des ouvriers spécialisés dans une tâche minutieusement définie et chronométrée selon les principes du taylorisme.

Par exemple le montage d'une magnéto nécessitait traditionnellement vingt minutes pour un ouvrier qualifié ; en 1913 Ford installe au bord d'un tapis roulant 29 ouvriers spécialisés, montant une magnéto par tête en cinq minutes.

De même le montage des châssis passe de douze heures trente à une heure trente. Le rêve de Ford, qu'il ne peut réaliser, est une fabrication en continu, sans stockage ni interruption, de l'acier et du verre à la voiture finie.

Les gains de productivité permettent de diminuer le prix de vente : de 900 \$ en 1909 à 345 \$ en 1916, d'où la multiplication des ventes, Ford détenant 60% du marché américain en 1921, ne laissant à ses concurrents que le haut de gamme.

En janvier 1914 Ford accorde la journée de huit heures et un salaire quotidien de 5\$, alors que le salaire hebdomadaire moyen (6 jours de travail) était de 11\$ avec des journées de dix heures. En échange il exige sobriété, ponctualité, respect de cadences élevées, absence de syndicats jusqu'en 1941. Il érige le fordisme en théorie économique : les hauts salaires créent un débouché pour la production de masse, les intérêts des patrons coïncident avec ceux des salariés.

F Teulon (dir), Dictionnaire d'histoire, économie, finance, géographie, PUF, 1995.

* Industriel américain, qui démocratise l'automobile en 1909-1929 par l'abaissement de son coût grâce à une production standardisée à la chaîne.

Q1 - Par combien est multipliée la productivité dans le montage des magnétos et des châssis ?

Q2 - Comment évoluent les prix de vente de la FORD T entre 1909 et 1916 ? (coefficient diviseur)

Q3 - Par combien sont multipliés les salaires des ouvriers en Janvier 1914 ?

Q4 - En combien de temps un ouvrier peut-il s'offrir une Ford T en 1909, en 1916 ?

Q5- De quelle façon évolue donc le pouvoir d'achat des salariés de chez Ford, en termes de « Ford T » ?

Auteur : sebastien.octeau@club-internet.fr