

1- Les instituts de sondage évoqués sont : IFOP, CSA et IPSOS. (1.5 point)

2- IFOP travaille avec le JDD.

L'institut CSA avec BFM TV, RMC et 20 minutes.

IPSOS est partenaire du Monde. (2.5 points)

3- le sondage d'IFOP a été réalisé les 15 et 16 mars pour être publié le 18.

Le sondage du CSA a été publié le 20 février.

Le travail d'IPSOS date des 17 et 18 février. (1.5 point)

4- IFOP : 27,5% pour Sarkozy /27% pour Hollande au 1^{er} tour

IPSOS 25 / 32

CSA 28 / 27

Les résultats D'IFOP et IPSOS sont comparables, ceux du CSA sont assez nettement différents.

(2 points)

5- Ces écarts peuvent s'expliquer par :

la méthode utilisée (téléphone ou internet)

les outils propres à chaque institut qui interprète et « corrige » les réponses

les dates différentes des sondages. (1.5 point)

6- le sondage n'est qu'une « photo du moment » puisque **les sondés peuvent toujours changer d'avis** et qu'ils peuvent avoir **été questionnés après un événement particulier** (comme un meeting spectaculaire, un discours réussi, une bétise) qui influence momentanément leur choix. Il est d'autant plus une photo qu'un tiers des électeurs **restent indécis**. (3 points)

7- on s'intéresse à l'**âge** du sondé puisqu'il doit être majeur, son **sexe** pour interroger proportionnellement autant de femmes qu'il y en a dans la population, sa **profession** avec 8 catégories représentatives comme les artisans ou commerçants, sa **localisation** en zone urbaine ou rurale, sa **provenance régionale**, sa **proximité politique** et ses **choix politiques antérieurs**.

(3.5 points)

8- le titre « tout reste à faire » témoigne bien que les 2 candidats sont au coude à coude au premier tour. D'autre part, il peut aussi suggérer que Nicolas Sarkozy doit encore remonter un lourd handicap au second tour. (1.5 point)

9- la photo témoigne de la progression du président sortant dans les sondages puisque son affiche est placée au dessus. D'autre part, celle de François Hollande se décolle, signe du tassement voire du recul de ses intentions de vote au premier tour. On peut aussi s'apercevoir qu'elle est collée au-dessus d'une affiche de Nicolas Sarkozy, symbole du sondage très favorable au 2^{ème} tour. (1.5 point)

10- Si les instituts de sondage tentent d'être les plus précis et représentatifs possible, les **écarts existent** entre leurs résultats. Les personnes sondées **peuvent à tout moment changer d'avis**, notamment parce que la campagne n'est pas finie, ou choisir de ne pas révéler leur véritable intention. Les élections précédentes ont d'ailleurs démontré des **écarts significatifs et donc des erreurs**, notamment dans l'évaluation du score du Front national. (1.5 point)