

académie de Bordeaux



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Seconde BAC Pro Commerce, Services, Vente

Séminaire Enseignants PLP Vente
Juin 2009



BEP MRCU – Métiers de la Relation aux
Clients et aux Usagers

Le RAP – 3 activités

1



Accueil et
information
du client et
de l'utilisateur

2



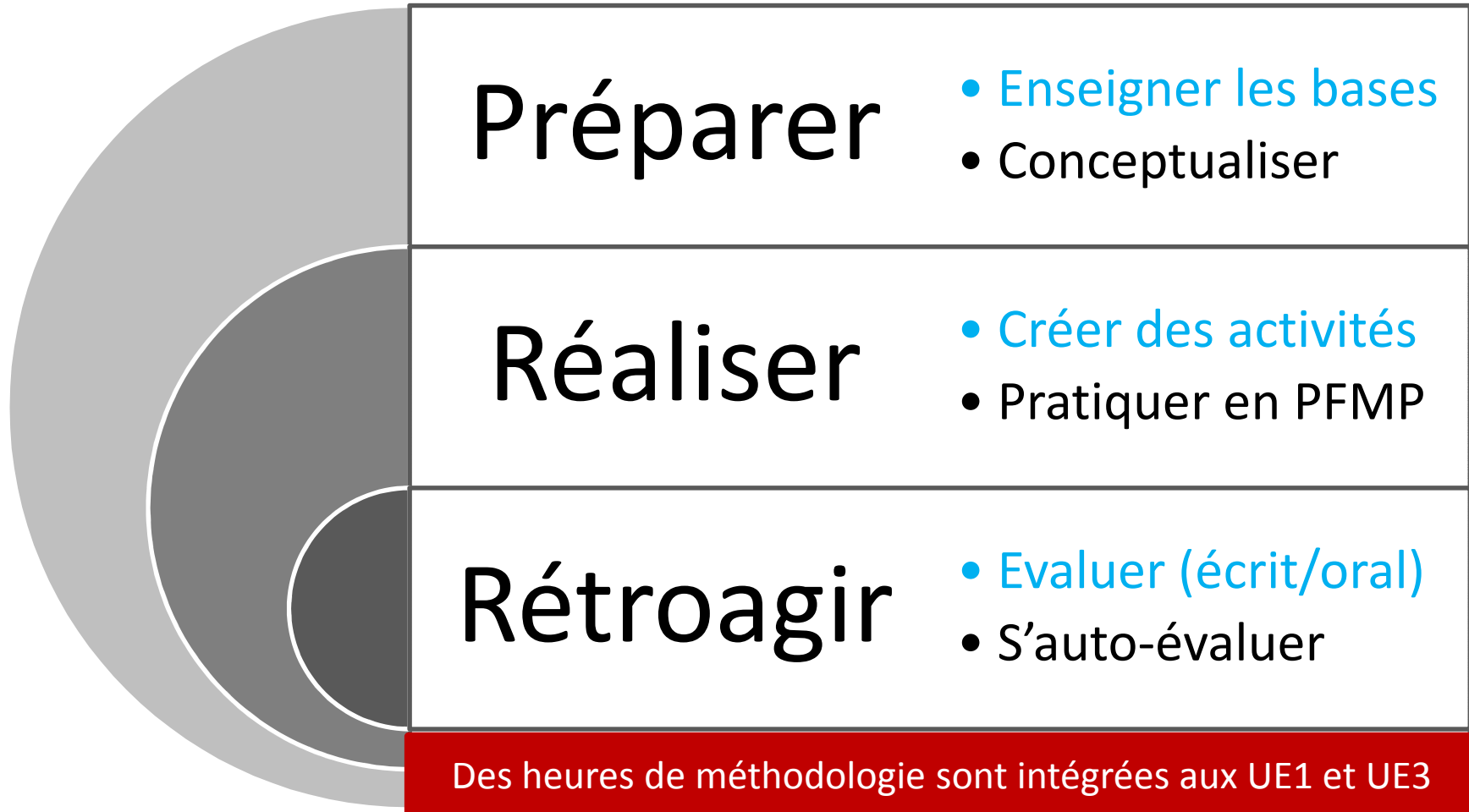
Suivi et
prospection
clientèle et
contact avec
les utilisateurs

3



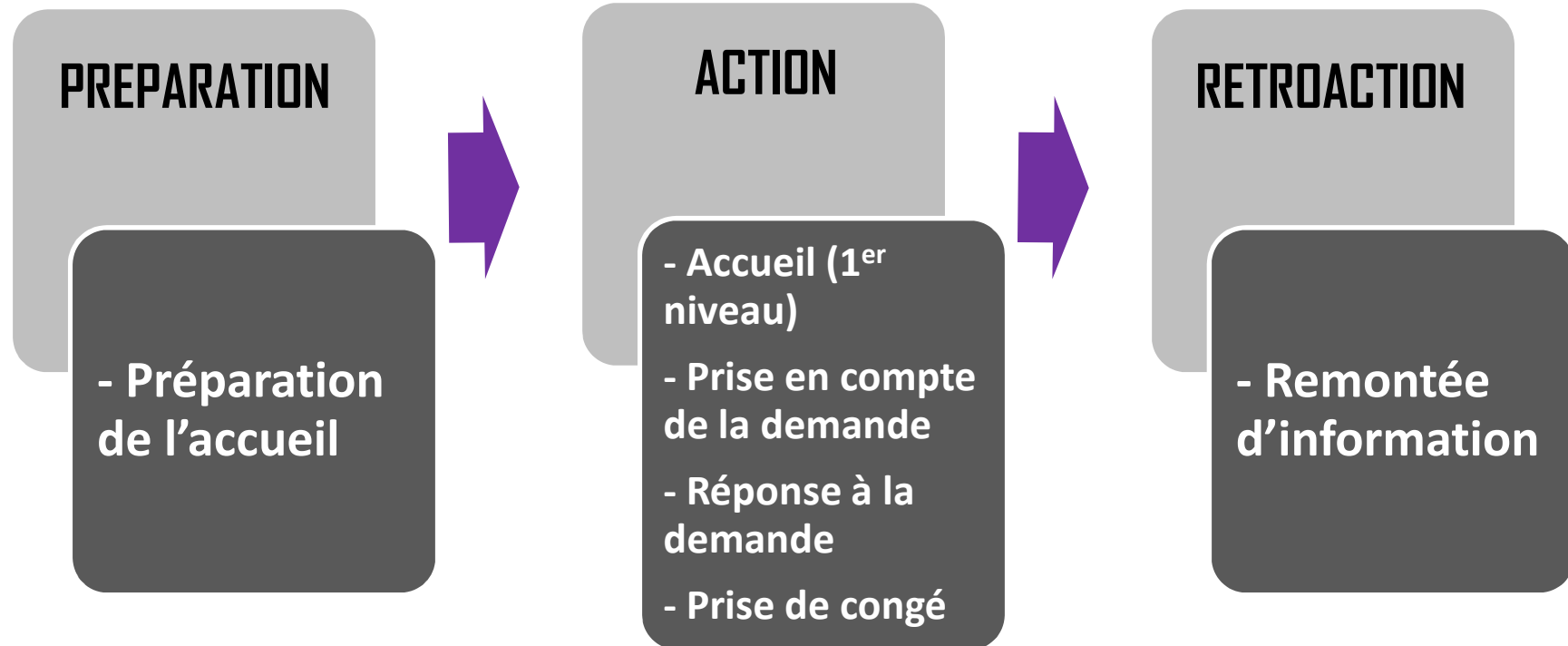
Conduite de
l'entretien
de vente

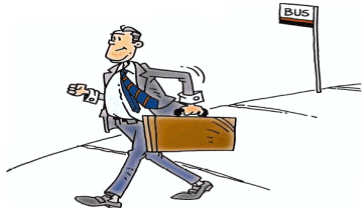
Méthode : Enseignement en mode projet



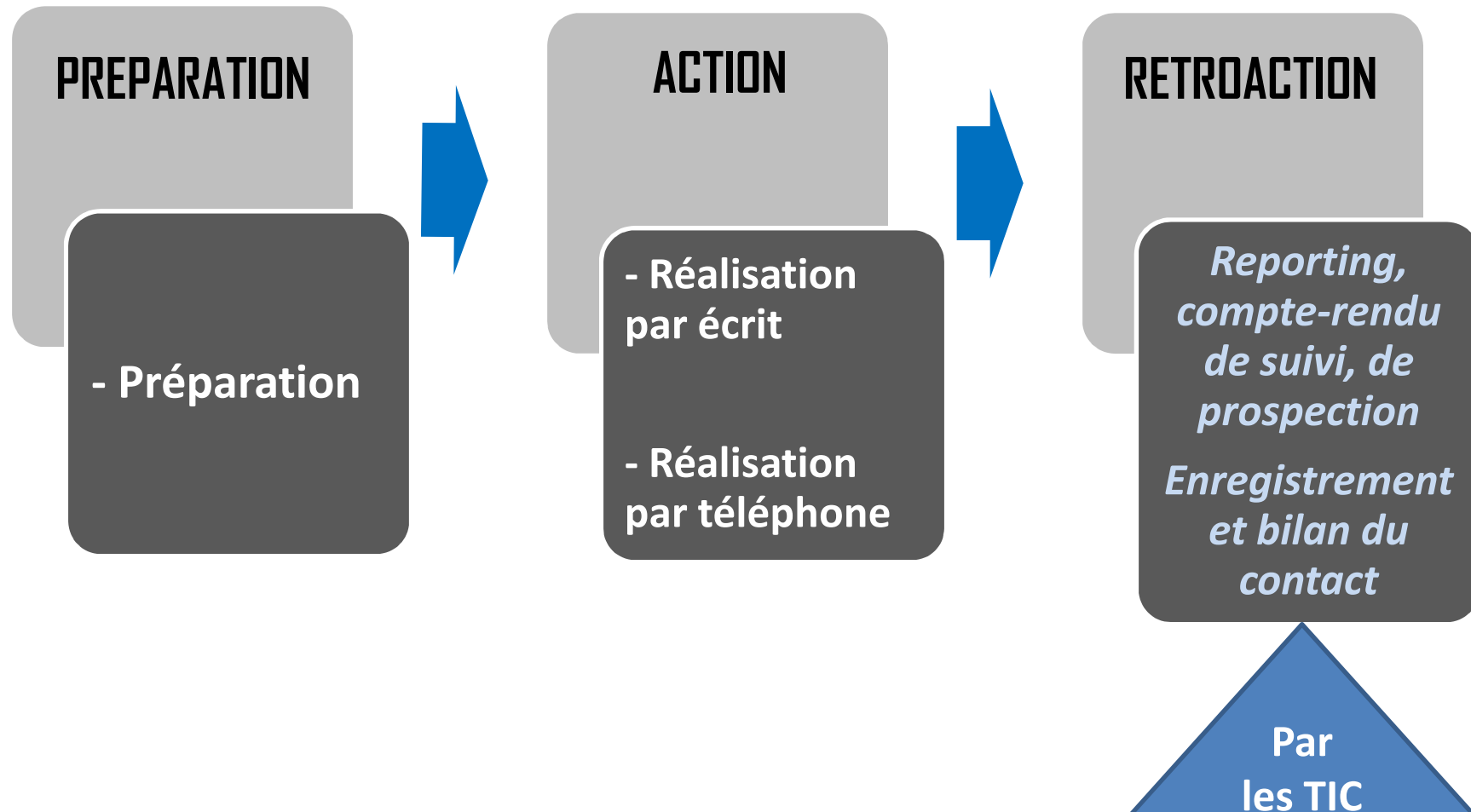


1 Accueil et information du client et de l'utilisateur



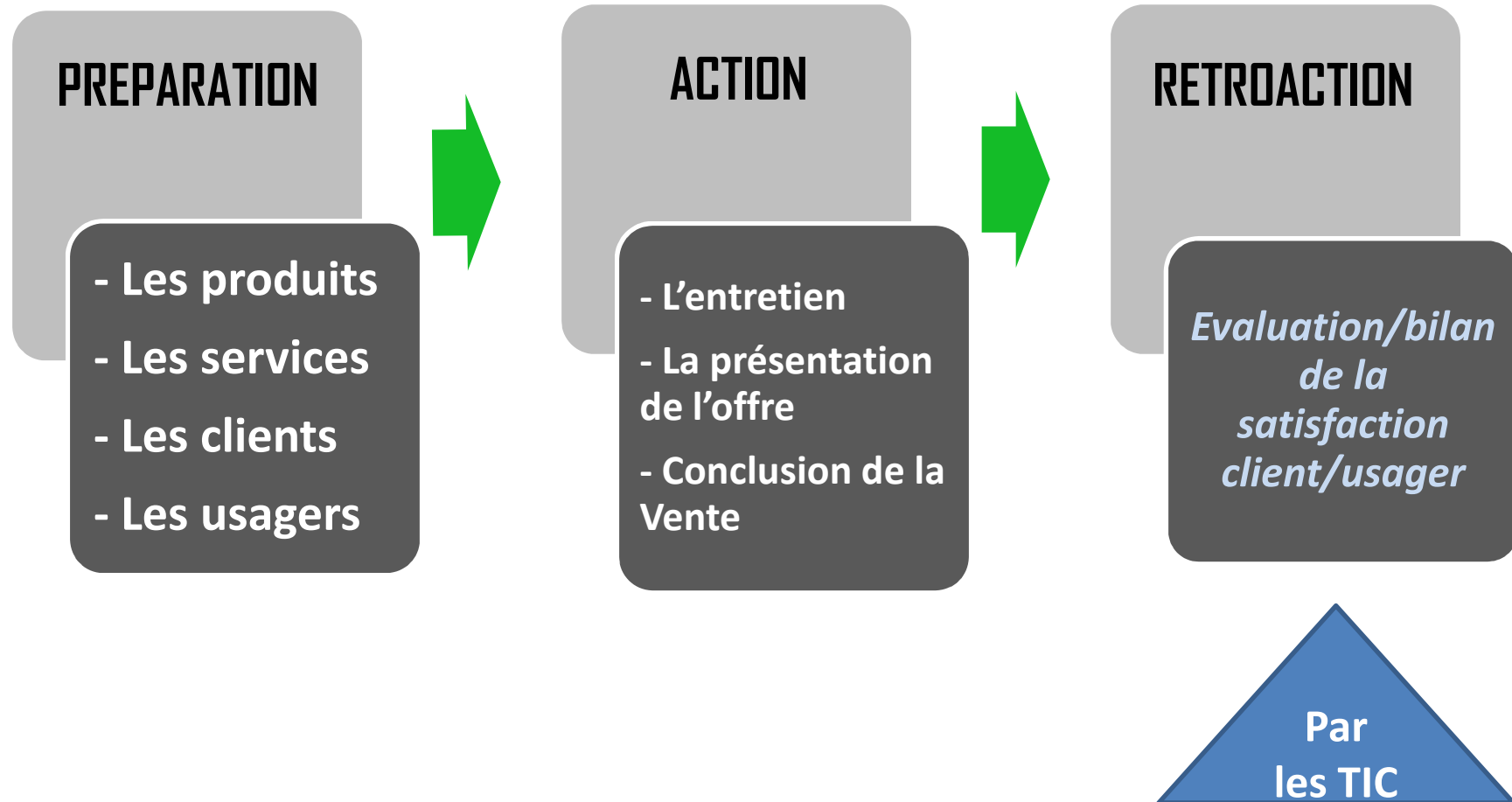


2 Suivi et Prospection Client, Contact Usagers



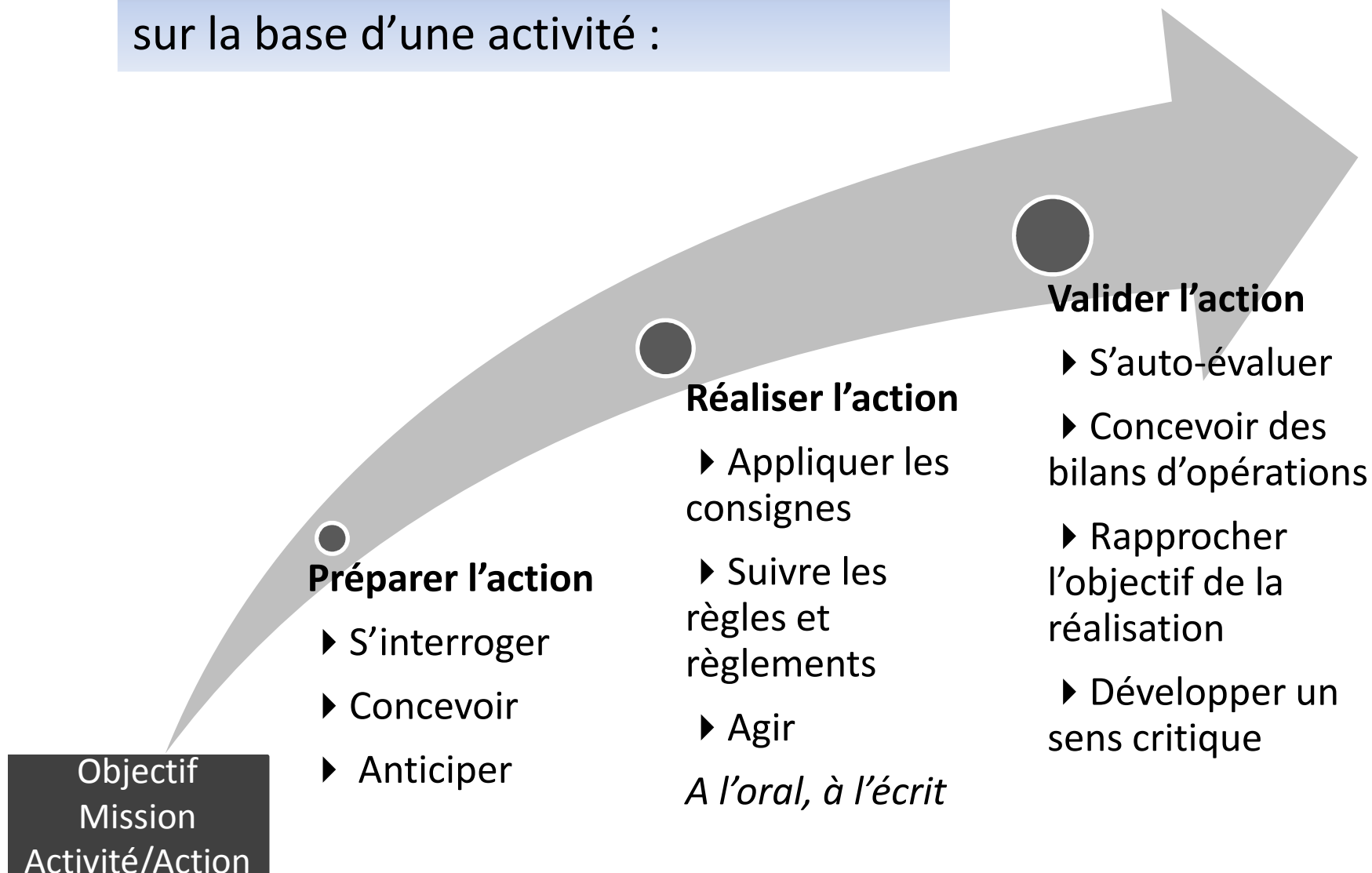


3 Conduite d'un entretien de vente



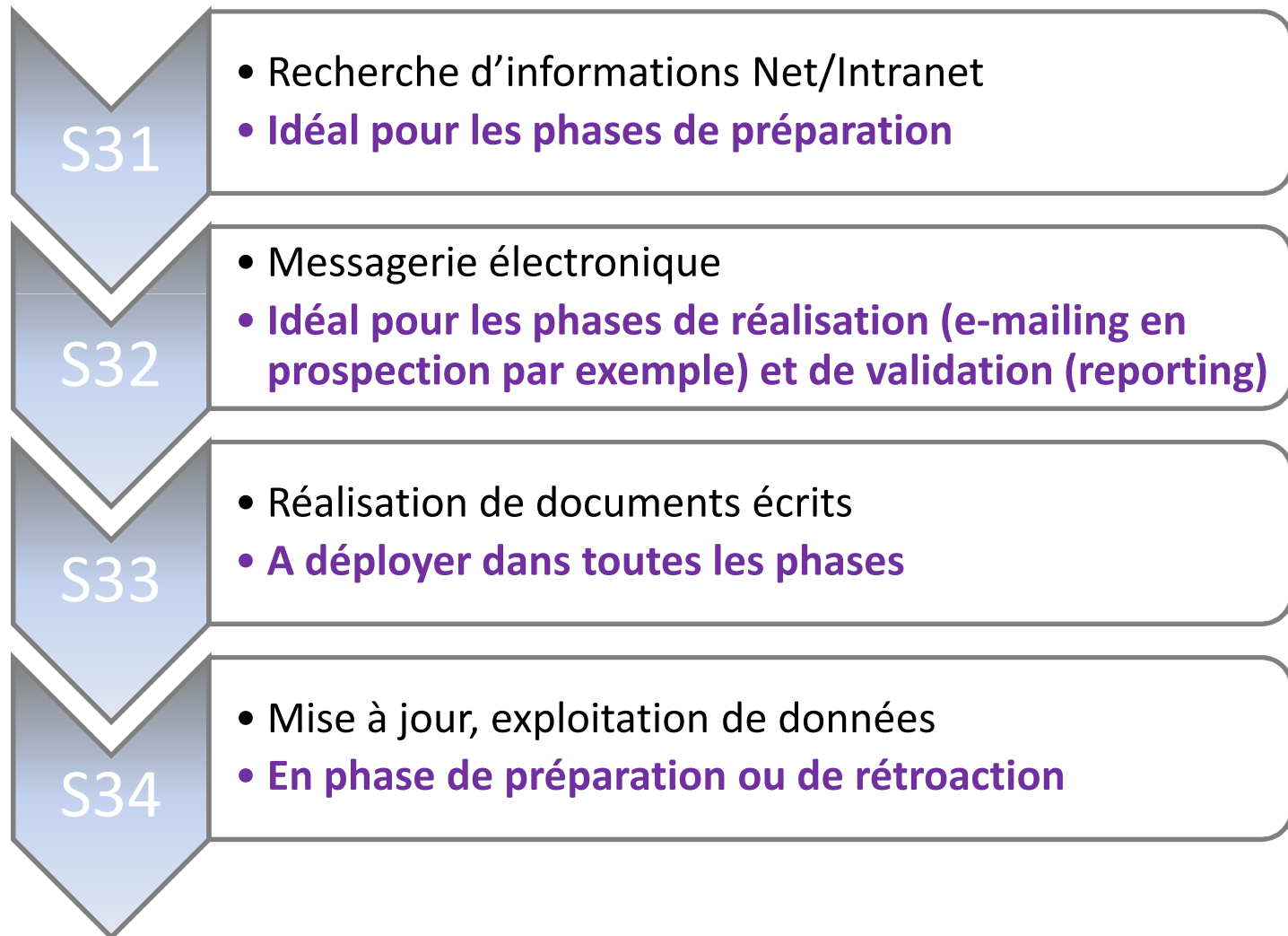
Conduite d'une séquence de cours

Dans un contexte professionnel donné,
sur la base d'une activité :



Les TIC dans l'enseignement

- Pas d'heures dédiées
- A mettre en œuvre pendant les heures de cours de vente



L'économie et le droit dans l'enseignement

Savoir A.	Savoir associé développé	« Thème d'éco ou de droit »	Eco	Droit
S1 – Environnement Professionnel	S111 Les biens et les services	Les biens et les services La classification des produits et services	X X	
	S112 Les besoins et la consommation	La définition et la typologie des besoins	X	
	S113 L'organisation des échanges	Les acteurs de la vie économique, la nature des échanges et des flux Le marché	X X	
	S122 Les composantes de l'offre	La définition de la concurrence (directe et indirecte)	X	
	S133 Les obligations légales	Le contrat de vente La protection du consommateur		X X

Les préconisations 2008 sur l'académie

ENSEIGNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE					
Seconde		Première		Terminale	
ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE		ÉCONOMIE	DROIT	ÉCONOMIE	DROIT
L'entreprise et le tissu économique S113	Statut juridique	L'activité productive		La gestion des ressources humaines	Les dispositions légales (contrat de travail)
L'activité commerciale	Le commerçant S133	La croissance de l'entreprise	Entreprise et le contrat de vente/service	L'économie sur le plan national (services)	Le crédit
La répartition : consommation et épargne	Cadre de la vie juridique	La répartition : revenus directs, prélèvements et redistribution	La responsabilité	L'économie sur le plan régional (services)	
Conjoncture : croissance, emploi, chômage, PIB	Citoyen état : principes de la justice	Le rôle de l'état	Le contrat de travail		
	Personnes juridiques	L'organisation et le management			
	Biens et propriété	La conjoncture : commerce extérieur, ouverture internationale, l'union européenne	Représentation et actions collectives	SYNTHÈSE : méthodologie, éco/droit sur le plan national et international	
			Citoyen état : participation du citoyen, collectivités territoriales		

Les Heures Projet :

- Dans le cadre du projet d'établissement
- Dans le cadre des enseignements obligatoires
 - Projets disciplinaires à caractère professionnel
 - Projets spécifiques d'enseignement général, professionnel, artistique et culturel
 - Activités disciplinaires et pluridisciplinaires autour de la PFMP.

Le Projet personnel de l'élève

Entretiens

individuels :

Entretien en début de formation : Motivation et objectifs
Entretiens trimestriels ou à la demande...

Création d'un dossier personnalisé évolutif :

Avec présentation de la section
Avec indices d'intérêt, d'humeurs
Avec CV de l'élève...

Favoriser l'insertion en milieu professionnel :

Domaines valorisés par l'élève
Passions à exploiter...
Recherches de stages

Pour un accompagnement GLOBAL sur l'ensemble de la formation

Ateliers

1. Création de séquences de cours en Seconde MRCU
2. Le Projet personnel de l'élève :
Accompagnement du projet



Liens Utiles

- http://tecfa.unige.ch/perso/lombardf/ped_projet/
- www.crame.u-bordeaux2.fr/pdf/organisation_enseignement.pdf
- <http://webetab.ac-bordeaux.fr/Pedagogie/IEN-ecogest/>