

LE COÛT D'UN CD DE FERSEN

Le *Pavillon des Fous*, dernier album de Thomas Fersen, est actuellement en vente au prix de 17,99 euros dans les Fnac. Vous trouvez cela cher ? Voici les dépenses engagées par son producteur, Warner Music France, pour confectionner ce disque.

CE QU'INVESTIT LE PRODUCTEUR

1 - Frais d'enregistrement

prises de son	13 500 €
montage	7 000 €
mixage	19 000 €
location de matériel	450 €
repas	1 625 €
fournitures (Cd vierges, disques durs)	3 000 €
salaires	75 230 €

(quatre musiciens permanents, un musicien additionnel, un orchestre de 15 cordes, une chorale de 40 personnes, un ingénieur du son, une copiste, Thomas Fersen, Catherine Ringer - chanteuse invitée -, un backliner chargé du transport et de l'installation du matériel).

2 - Marketing et communication

Création graphique (rémunération d'un photographe et d'un graphiste, cessions de droits inclus)	31 500 €
Budget de lancement (frais servant à couvrir les cachets des musiciens, les locations de studios de répétition et de matériel, les repas, les déplacements pour toutes prestations télévisées ou radiodiffusées)	12 000 €
Achat d'espace publicitaire	140 000 €
dans la presse	20 000 €
à la télévision	120 000 €
Présence dans les magasins (points écoute, présentoirs)	25 000 €
Affichage (métro, gares)	22 000 €
Communication sur les concerts	45 000 €
Fabrication d'un clip	40 000 €
Fabrication d'un spot télé	5 000 €
Photos de presse	3 000 €

SOUS-TOTAL 443 305 €

3 - Coûts fixes du producteur (salaires, loyer, charges...) (25 % du sous-total)

TOTAL 554 131,25 €



COMMENT LE PRODUCTEUR FIXE LE PRIX DE GROS

Warner va vendre son CD à la FNAC 13,63 € HT l'unité. Comment ce prix est-il fixé ?

Le producteur sait qu'il devra déduire de ces 13,63 € HT les sommes suivantes :

- 1,70 € (royautés artistes et réalisateur),
- 4,09 € (frais de distribution),
- 1,22 € (SDRM : société de droits de reproduction mécanique, service financier de la SACEM qui encaisse les droits avant de les redistribuer),
- 0,81 € (fabrication).

Il lui reste un bénéfice unitaire avant impôt de 5,81 euros, à condition qu'il en vende plus de 95 500 exemplaires

En deçà de ce chiffre de vente, le producteur perd de l'argent. Même s'il réalise de bons chiffres de ventes, produire un album de Thomas Fersen représente un risque financier.

COMMENT LA FNAC FIXE LE PRIX DE VENTE PUBLIC

La Fnac achète le disque 13,63 € l'unité (prix de gros HT).

Elle le revend au tarif de 17,99 €.

Cela représente une marge de 4,36 euros perçus par exemplaire vendu. Une fois les frais de logistique couverts (stockage, loyers, entretien, salaires...), la marge bénéficiaire nette de la Fnac sera comprise entre 1,50 et 2 euros l'unité.

Le coût d'un CD de Fersen

I – Ce qu'investit le producteur

- a) Calculer le sous total «Frais d'enregistrement» :.....
- b) Calculer le sous total «Marketing et communication» :.....
- c) Calculer les coûts fixes du producteur :.....
- d) Compléter le tableau suivant :

	Ce qu'investit le producteur (en €)	Investissement par rapport au total (en %)
Frais d'enregistrement		
Marketing et communication		
Coût fixe du producteur		
Total		

- e) Quels sont les frais les plus importants ?

II – Seuil de rentabilité

- a) Quel est le montant du bénéfice souhaité par le producteur ?.....
- b) Combien d'exemplaires doit-il vendre pour que cela soit rentable ?.....

Comment calcule-t-on ce chiffre ?

.....

III – La part de la Fnac

Quel est le prix de vente Hors taxe d'un album ?

Quel est le montant de la TVA ?.....

Quel est le prix de vente TTC d'un album?

IV - Synthèse

Compléter le tableau suivant :

Part de chaque acteur (Frais déduits) dans le cas où plus de 95 500 exemplaires sont vendus

	Part de chacun (en €)	(en %, à 0,1 près)	angle en degré (°)
Artiste et réalisateur			
Producteur			
FNAC (Marge moyenne)			
TVA			
Total			

Dessiner le diagramme circulaire correspondant :

