

# DECATHLON

Décathlon provient du mot grec Δέκα/déka qui veut dire « dix » et de αθλος/âthlos qui signifie « concours ».

Le mot *décathlon* désigne un concours sportif de dix épreuves qui se déroulent sur deux jours.

Le choix de ce logo est évident puisque les magasins portant cette enseigne vendent du matériel sportif.



Leonidas est une marque de chocolats belges, son nom vient du fondateur de la marque, Leonidas Kestekides.

Le créateur a quand même mis en logo le symbole du spartiate.

Leonidas était le roi de Sparte.

En prenant ce logo il voulait peut-être mettre en avant la qualité de leur produit et devenir les rois du chocolats.

*Emilie Alvarez*



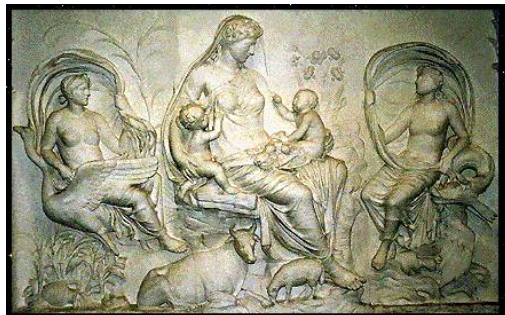
## LA BARRE MARS

Mars est le dieu de la guerre vénéré par les Romains. C'est le père de Romulus, fondateur de Rome. Il s'appelait Arès chez les Grecs. Il représente la force et le courage, et possède toutes les qualités d'un grand héros.

En donnant le nom de ce valeureux guerrier à cette barre chocolatée, les publicitaires ont voulu persuader la personne qui va la manger qu'elle se sentira plus forte, qu'elle aura plus d'énergie et de ressources. Pour trouver force et vitalité, il suffit de manger un Mars !

*Antoine RELANGE*

## Le jardin de Gaia



Le jardin de Gaia est une marque française de thé bio. Dans la mythologie grecque, Gaia est la personnification de la Terre, l'ancêtre des races divines et des monstres.

Souvent représentée avec son enfant Ouranos (dieux de ciel). Elle donnera naissance aussi aux Titans et aux Cyclopes.

## Kaloderma



Kaloderma est une marque canadienne de soins corporels (produit de beauté ).

Le grec est bel et bien présent dans ce nom : "Kalos" veut dire "beau" en grec quant à l'autre moitié du mot , "derma" , lui, veut dire "peau" . Kaloderma veut donc dire "belle peau", ce qui est à l'évidence un argument de vente puisque le nom seul du produit promet la beauté.

**Lana Grasso**