

RÉSEAUX SOCIAUX, S'INFORMER, SE PROTÉGER

MARDI 08 OCTOBRE
MARJORIE REYNAL



MARJORIE REYNAL

Conseillère numérique / Promeneur du net



Si vous avez une question, ou si vous souhaitez plus d'informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter Marjorie notre promeneur du net à numerique@cc-luys.fr, par téléphone au 06.38.73.37.85 ou bien sur les réseaux sociaux



@MARJORIE_PDN40



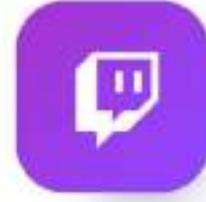
Promeneurs
du Net 40
www.promeneursdunet.fr

- Le Promeneur écoute, informe, accompagne, conseille et prévient sur internet
- Il entre en contact et crée des liens avec les jeunes sur les réseaux sociaux (facebook, snapchat, instagram ...) mais aussi avec les parents
- Son but n'est jamais la surveillance, mais bien l'accompagnement des jeunes et la recherche de réponses à leurs interrogations



CONNNAISSEZ- VOUS CES LOGOS ?

ÊTES-VOUS AUSSI CONNECTÉS QUE VOS ENFANTS ?





Facebook



X



Instagram



Tik Tok



Discord



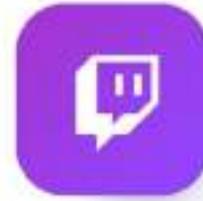
Snapchat



Youtube



Whatsapp



Twitch



Pinterest



Coco chat



Only Fans



Be Real



Spotify



Messenger



LES DANGERS DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Cyberharcèlement
- Usurpation d'identité / piratage
- Escroquerie
- Désinformation
- Recherche de popularité : la course aux « like »
- Addiction
- Exposition à du contenu non souhaité
- Prostitution
- ...

PAS DE PANIQUE, ON VOUS ACCOMPAGNE

Comme tout outil, un réseau social a ses dangers et ils sont nombreux. Mais il est possible de se protéger et d'accompagner les jeunes dans leur utilisation.

La liste présentée ici n'est pas exhaustive mais nous avons recensé les principaux risques.

Nous allons nous attarder ensemble sur certains d'entre eux.

Chaque danger peut porter atteinte à la santé mentale des jeunes.



CYBERHARCÈLEMENT

C'est sans doute celui dont on entend le plus parler en ce moment.

REPÉRER LES DANGERS

- Isolement / difficultés de communication
- Le téléphone sonne trop souvent et engendre une réaction négative
- Le téléphone qui était un objet « plaisir » est mis à l'écart
- Évite les relations avec les autres, même la famille

SE PROTÉGER

- Échanger / discuter avec son enfant
- Signaler en appelant le 30 18
- Mettre ses comptes en privé et n'accepter que les gens que l'on connaît
- Parler à une personne de confiance

L'autre face du cyberharcèlement : celui qui harcèle:

- Veiller à ce que regarde votre enfant, pourquoi il rit? ce qu'il partage
- Sensibiliser sur l'image de l'autre et notamment sur la diffusion d'une photo ou vidéo sur les réseaux. Le début d'un cyberharcèlement est vite arrivé
- Vérifier que votre enfant n'a pas un un compte "anonyme" (pseudo)
- Repérer un mal être chez votre enfant



L'addiction à la notoriété

À l'ère où il faut être vu et reconnu, ce phénomène est de plus en plus problématique.

REPÉRER LES DANGERS

- Obsession pour son apparence
- Dépense excessive dans des vêtements, maquillage...
- Vision enjolivée ou artificielle de son environnement
- Accepte des followers inconnus => risque de harcèlement, usurpation d'identité, de compte...
- Chute de l'estime de soi
- Volonté de "ressembler à", de "faire comme"

SE PROTÉGER

- Accepter uniquement des gens que l'on connaît
- Mettre son compte en privé
- Faire prendre conscience de l'importance des vraies relations
- Expliquer la face cachée des influenceurs, leur travail etc
- Masquer le compteur de "like"

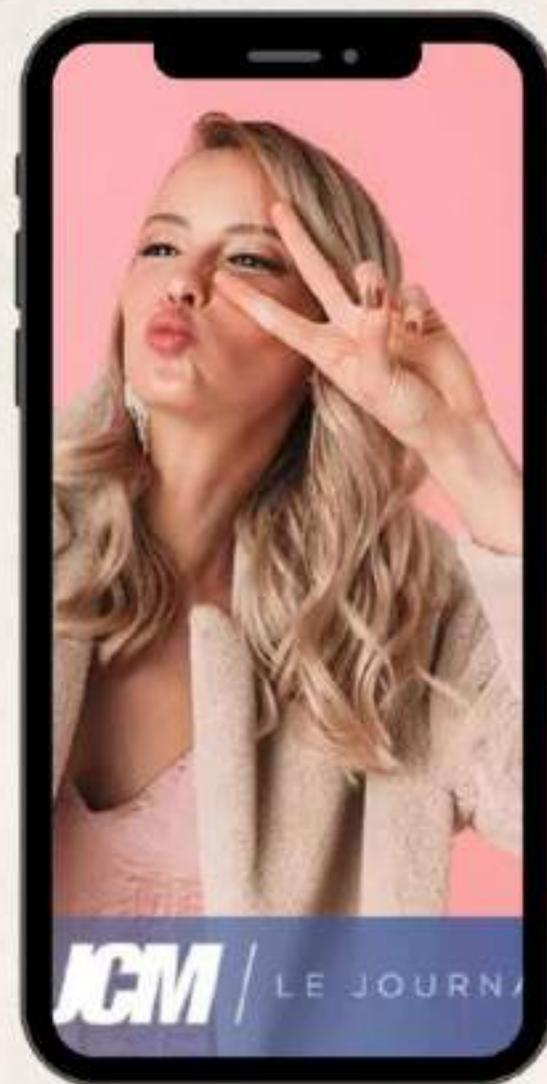


Les influenceurs toxiques

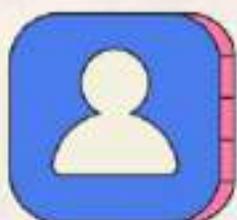


Qu'est-ce qu'un influenceur ?

Un influenceur ou un créateur de contenu est une personne qui utilise un blog personnel et/ou tout autre support (forums, réseaux sociaux et communautés) pour diffuser ses opinions auprès des internautes et qui est capable d'influencer ces derniers en modifiant leurs modes de consommation



Le marketing d'influence



1890

Nancy Green, "Tante Gemina"
représentante d'une marque de
crêpes



1920

Frosties pour Kellogs et
le Père Noël pour Coca-
Cola



2000

Beaucoup de célébrités
vendent leur nom et leur
marque avec l'apparition
du web 2.0 (radio,
télévision, journaux...)
Nous faisons la
différence entre
influenceur, influenceur
vedette et star influente.



2016

La naissance du
marketing d'influence et
l'explosion du terme
"influenceur". On paye
des icônes d'internet
pour qu'elles fassent de
la pub auprès de leur
communauté sur toutes
sortes de produits

Influenceurs toxiques



ONBOUU
481.2K ABONNÉS



OPHENYA
4.9 M ABONNÉS



NASDAS
2.9 M ABONNÉS

Influenceurs toxiques



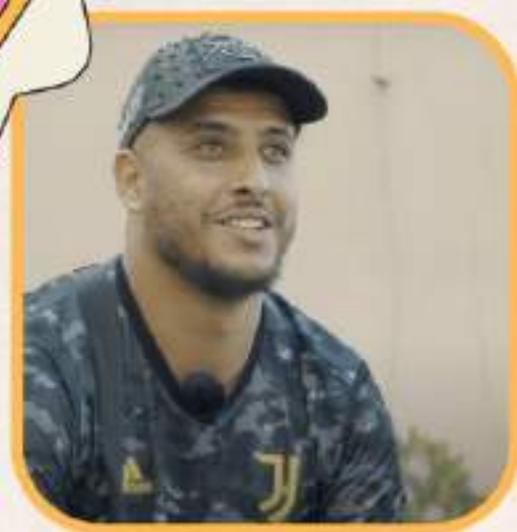
ONBOUU

Présente des TCA (trouble du comportement alimentaire) et se filme en pleine crise de boulimie



OPHENYA

Elle donne des conseils de vie, est surnommée « maman » par sa communauté sectaire, et a créé une application problématique "crush" dangereuse pour les mineurs



NASDAS

Accusé de fraude auprès de sa communauté, a un concept problématique en mettant au défi des personnes au hasard dans la rue (SDF, jeunes, etc)

Influenceurs toxiques



JULIEN BERT
515K ABONNÉS



AMANDINE PELLISARD
161.5K ABONNÉS



LIBELLULE
884.6 K ABONNÉS

Influenceurs toxiques



JULIEN BERT

Il vend du contenu
publicitaire abusif à ses
abonnés



AMANDINE PELLISARD

Sort de l'émission de télé-
réalité "familles nombreuses"
et a posé de nombreux
problèmes avec l'éducation de
ses enfants et son image



LIBELLULE

Revendique son métier de
TDS (travailleuse du sexe)
elle est accusé de
comportements abusifs



Loi Delaporte-Vojetta

la loi du 9 juin 2023 vise à encadrer l'influence commerciale et lutter contre les dérives des influenceurs sur les réseaux sociaux. Cette loi concerne à la fois les influenceurs, leurs agents, mais aussi les plateformes de réseaux sociaux qui hébergent leurs contenus.

Quelques conseils

- S'intéresser aux influenceurs préférés de vos ados
- Miser sur l'ouverture d'esprit et la communication
- Encourager les jeunes à exprimer leurs émotions face à ce qu'ils peuvent voir sur les réseaux sociaux
- Ne pas hésiter à dénoncer et signaler les comptes problématiques



Exposition à du contenu faux et / ou non souhaité

Images ou vidéos à caractère pornographique, fausses ou violentes peuvent apparaître sur les réseaux sociaux

REPÉRER LES DANGERS

- Croit à des théories complotistes ou fausses
- Voit du contenu violent ou inapproprié
- Se sent stressé
- Est addictive aux réseaux sociaux
- Retranscrit des propos qu'il ne peut pas expliquer

SE PROTÉGER

- Vérifier l'information
- Signaler la ou les publications pouvant choquer ou altérer notre jugement : www.internet-signalement.gouv.fr
- Faire parler pour que le jeune comprenne que ce qu'il a vu n'est pas la réalité ou mettre des mots sur son ressenti afin d'accompagner les émotions
- Limiter le temps d'écran
- Bloquer le wifi à partir d'une certaine heure



COMMENT SE PROTÉGER SUR LES RÉSEAUX ?

ÊTES-VOUS SÛR D'AVOIR TOUS LES BONS
PARAMÈTRES DE SÉCURITÉ ?



Âge légal : 13 ans et plus



QUELQUES CONSEILS

- Mettre son compte en privé
- Accepter en « ami » que des gens que l'on connaît
- Lors d'un partage sur votre mur, bien sélectionner « amis uniquement »
- Vérifier que les données que vous avez saisies sont mises sur « Moi uniquement » : numéro de téléphone, mail, adresse...
- Paramétrer qui peut vous envoyer des invitations
- Choisir un mot de passe complexe
- Associer le compte de votre enfant au vôtre : permet de voir ses contacts, notifications, temps passé sur Facebook / Messenger

Paramètres et confidentialité

Rechercher dans les paramètres

- Assistance confidentialité
- Supervision parentale
- Paramètres d'audience par défaut

Préférences

Personnalisez votre expérience sur Facebook.

- Préférences des réactions
- Notifications
- Langue et région
- Contenu multimédia
- Mode sombre

Audience et visibilité

Choisissez qui peut voir ce que vous partagez sur Fac...

- Informations du profil**
- Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter
- Publications
- Stories
- Reels

Dans Informations du profil allez dans « informations générales et coordonnées », vous pouvez choisir l'audience (fortement conseillé de cocher la mention « moi uniquement »)



Paramètres et confidentialité

- Rechercher dans les paramètres
- Assistance confidentialité
- Supervision parentale
- Paramètres d'audience par défaut

Préférences

- Personnalisez votre expérience sur Facebook.
- Préférences des réactions
- Notifications
- Langue et région
- Contenu multimédia
- Mode sombre

Audience et visibilité

- Choisissez qui peut voir ce que vous partagez sur Fac...
- Informations du profil
- Comment les autres peuvent vous trouver et vous contacter**
- Publications
- Stories
- Reels

Les paramètres qui doivent être cochés et conseillés

À qui Facebook peut-il suggérer votre profil en fonction de votre numéro de téléphone ou adresse e-mail ?

Si quelqu'un a votre numéro de téléphone ou votre adresse e-mail, vous pouvez décider que votre profil lui soit suggéré ou non en fonction de cette information. [En savoir plus](#)

Personnes qui ont votre adresse e-mail	Contacts potentiels
Personnes qui ont votre numéro de téléphone	Amis et leurs amis

Vos ami(e)s

Qui peut vous envoyer des invitations ? Amis et leurs amis

Qui peut voir votre liste d'ami(e)s ?

Rappel : vos ami(e)s peuvent paramétrer qui peut voir avec qui ils ou elles sont ami(e)s sur leur propre journal. Si des personnes peuvent voir ces informations sur un autre journal, elles le peuvent également sur le Fil, la recherche et ailleurs sur Facebook. Si vous définissez ce paramètre sur **Moi uniquement**, nul autre que vous ne pourra voir votre liste d'ami(e)s sur votre journal. Les autres personnes ne verront que vos ami(e)s en commun.

Moi uniquement

Voulez-vous que les moteurs de recherche en dehors de Facebook affichent un lien vers votre profil ?

Quand ce paramètre est activé, votre profil peut apparaître dans les résultats des moteurs de recherche.

Quand ce paramètre est désactivé, les moteurs de recherche n'affichent plus votre profil, mais cela peut prendre du temps. Votre profil reste accessible sur Facebook si quelqu'un recherche votre nom.

Comment vous obtenez des invitations par message

Les messages ne sont pas tous des invitations. Ceux envoyés par des ami(e)s Facebook ou par Marketplace sont placés dans votre liste de discussions. Consultez la liste complète des personnes qui peuvent vous écrire.

Pour les ami(e)s de vos ami(e)s sur Facebook, envoyer les invitations à :

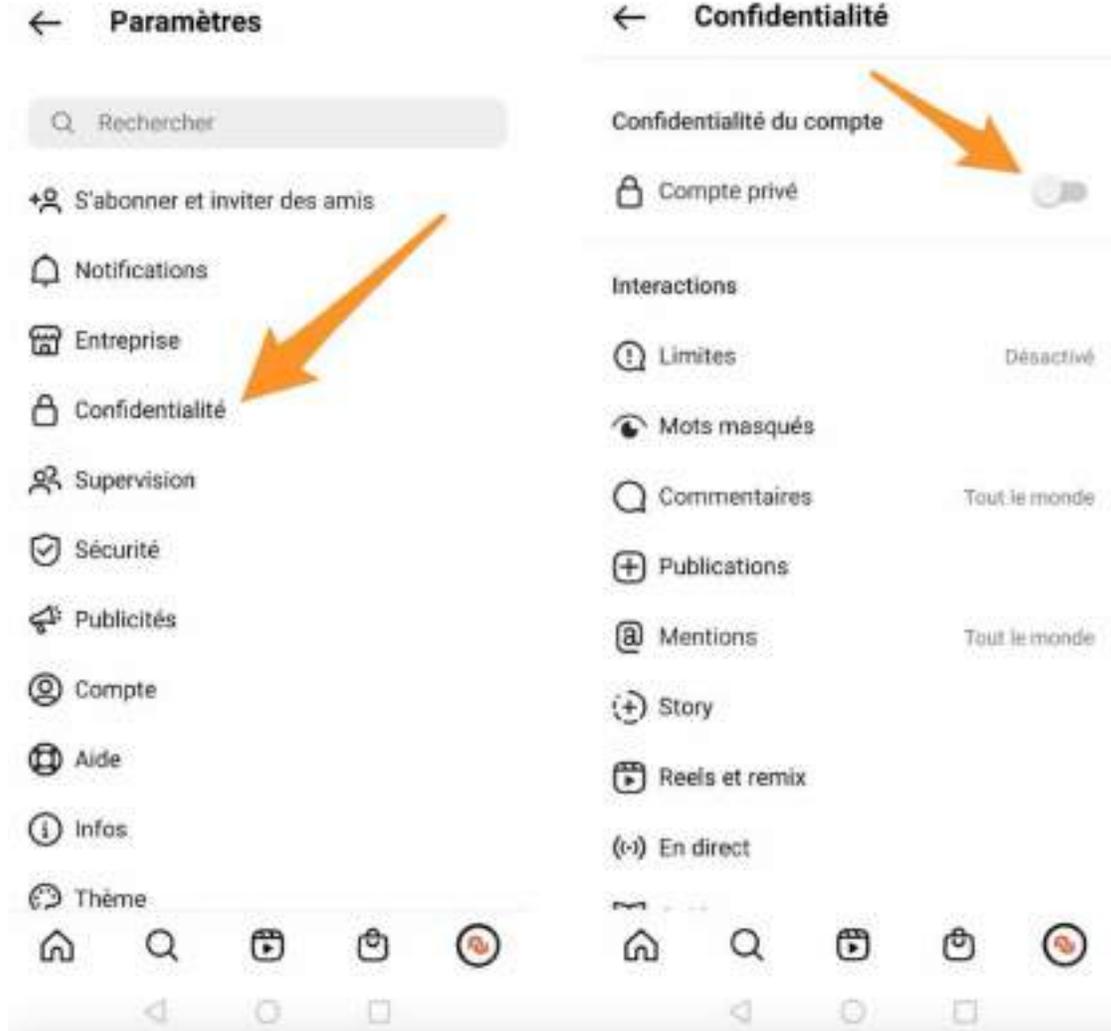
Discussions

Pour les autres utilisateur(ice)s de Messenger ou Facebook, envoyer les invitations à :

Invitations par message



Âge légal : 15 ans



QUELQUES CONSEILS

- Passer son compte en privé
- Protéger vos données personnelles autant que possible en restreignant la publicité
- Bloquer les profils “louches”



47% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans
44% des 11 - 12 ans sont sur l'application
Les 4 - 18 ans y passent en moyenne 107 minutes par jour

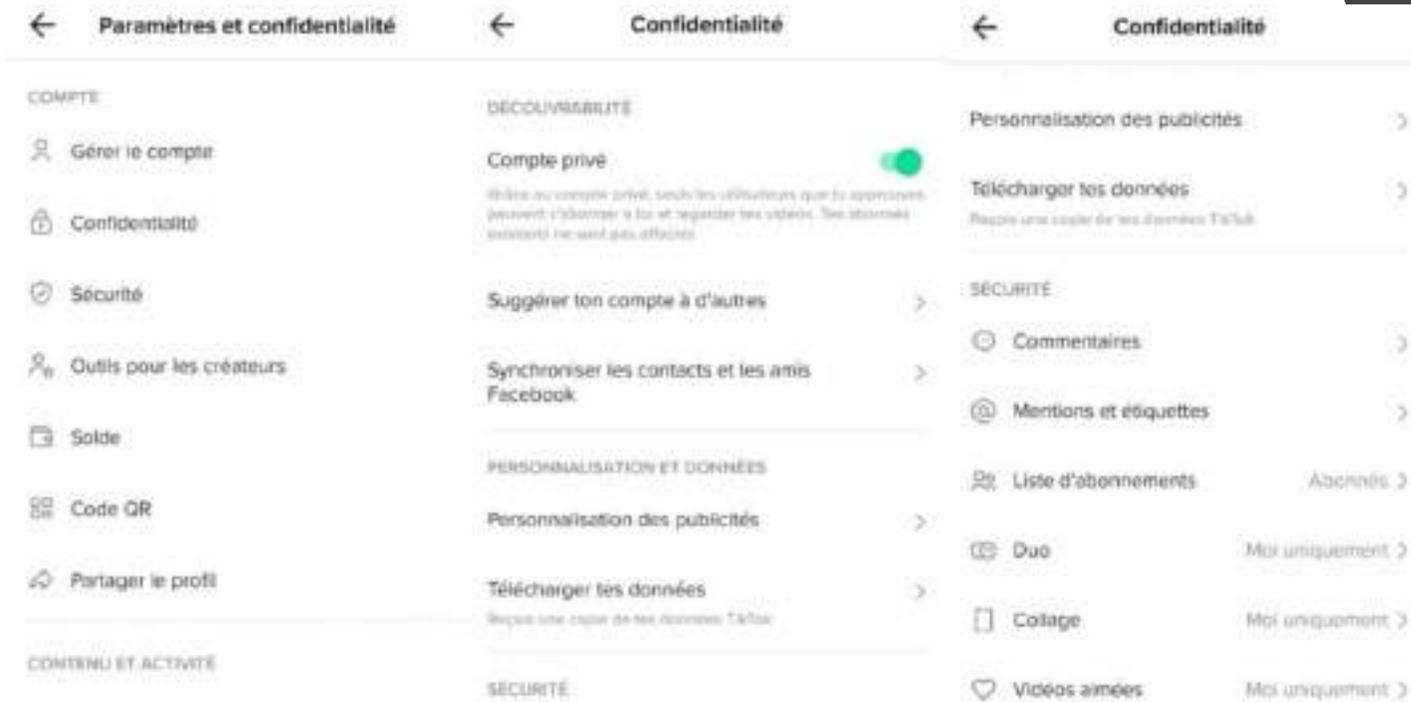
Âge légal : 16 ans

Il s'agit de créer et partager de courtes vidéos (entre 15 secondes et 1 minute).

On peut liker, commenter, partager.

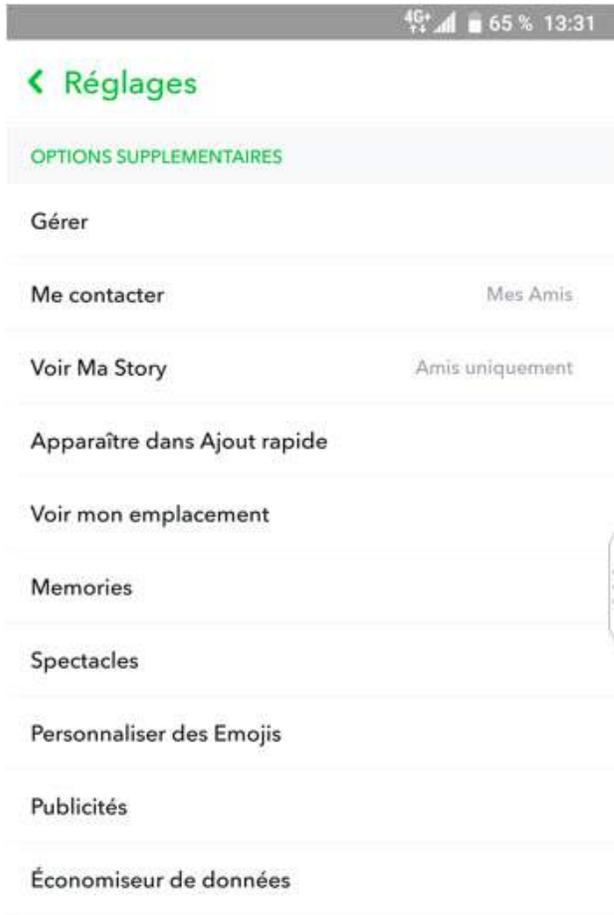
QUELQUES CONSEILS

- Rendre le compte privé
- Se méfier des liens et messages suspects
- Limiter la suggestion qui pourrait contenir des éléments violents
- Gérer les paramètres du temps d'écran de l'application, des commentaires, des mentions...
- Consommer sans créer de compte





Âge légal : 13 ans



QUELQUES CONSEILS

- Utiliser un pseudo plutôt que son vrai prénom
- Accepter que les gens que l'on connaît
- Masquer le numéro de téléphone
- Pour les mineurs l'application se met seule en mode privé

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light blue wavy line with a darker blue outline, resembling a stylized wave or a speech bubble tail.

SE PROTÉGER DE MANIÈRE GÉNÉRALE

Quelques petits conseils pour vous protéger sur le net

Quelques conseils

- Autant que possible, diversifier vos mots de passe et de façon complexe
- Demander une double authentification
- Faire les mises à jour de sécurité de vos appareils
- Utiliser un antivirus
- Vérifier la sécurité des sites internet (https)
- Faire attention aux messages reçus d'un jeu concours, vérifier le profil de l'expéditeur
- Éviter les wifi publics ou inconnus surtout si vous devez saisir des données sensibles
- Vérifier que le wifi public utilisé possède un paramétrage adapté aux familles qui évite les contenus non adaptés
- Instaurer des temps sans écran à la maison
- Ritualiser des moments partagés en famille dans la semaine avec ou sans écran (activités extérieur, films, jeux, restaurant...)
- Faire du temps d'écran un jeu : chaque membre de la famille note combien de temps il passe sur un écran

Recommandations

- Limiter sa propre utilisation des écrans pendant les repas et avant le coucher
- Télécharger une application afin de mesurer son temps d'écran (soit directement dans les paramètres de son téléphone dans "bien-être numérique")
- Faire des activités en dehors des écrans (balade en vélo, activités créatives et sportives....)
- Communiquer sur ce que votre ado voit sur les réseaux sociaux
- La nuit, couper le wifi et les mobiles
- Expliquer les 3 règles d'Internet : tout ce que l'on publie peut tomber dans le domaine public, tout ce qu'on met y restera éternellement, il ne faut pas croire tout ce que l'on y trouve
- Entre 6 et 12 ans, le temps d'écran maximum par jour recommandé est de 2 heures, tout écran confondu: smartphone, télévision, tablette
- Dès 13 ans, il n'y a plus vraiment de limite de temps recommandé mais plutôt une analyse de la qualité d'utilisation de l'écran



QUELQUES CHIFFRES

Le classement des réseaux sociaux





Youtube avec son contenu de vidéos très diversifiées est en tête. Généralement non perçu comme un réseau social, il en devient pourtant un dès que l'on crée un compte. Consommer des vidéos sans avoir de compte permet de ne pas poster de vidéo, commenter ou partager.

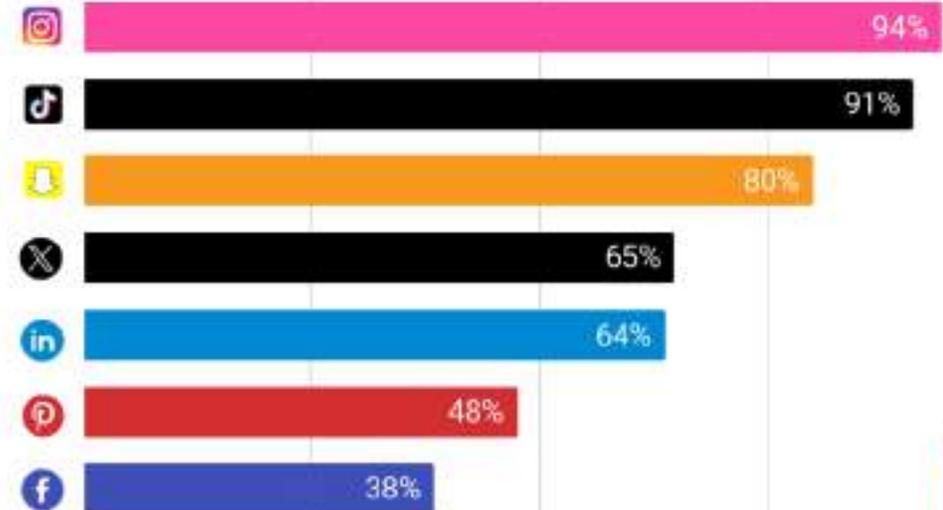
Cependant, cela n'empêche pas le visionnage de contenus sensibles. Il faut veiller au paramétrage.

Selon une étude de l'agence Heaven, lorsque les jeunes de 11 / 12 ans veulent passer du temps en ligne avec leurs amis, ils vont favoriser une application de messagerie (61%), les jeux vidéos en ligne (48%) et les messages SMS (45%).

Les filles sont davantage sur les réseaux (71%).

37% publient du contenu (taux en baisse depuis 2022).

Où sont les moins de 25 ans en France ? (Janv. 2024) awitec



Sources : Meta ads, LinkedIn ads, Snapchat ads, TikTok ads, X ads, Pinterest ads





**LES RÉSEAUX
C'EST AUSSI
ÇA!**

APPRENDRE, DÉCOUVRIR, VOYAGER



De nombreuses vidéos ou tutoriels sont disponibles afin de pouvoir apprendre et sur diverses thématiques : cuisine, dessin, maquillage, langue...

C'est aussi l'occasion de découvrir le monde grâce à des "influenceurs" qui partagent leur voyage, expérience.

Les exposés sont toujours d'actualité dans les cours, les réseaux peuvent donner un petit coup de pouce à alimenter le sujet.

LIRE, SUIVRE L'ACTUALITÉ

Sans s'en rendre forcément compte, votre jeune lit. Il peut s'informer sur l'actualité mais aussi sur les sujets qui l'intéressent: gaming, sport, nature... Il est important d'apprendre aux jeunes à démêler le vrai du faux.

GARDER UN LIEN SOCIAL

Une famille qui habite loin, un ami laissé dans son ancienne ville? Les réseaux sociaux permettent aussi de garder un lien avec ceux que l'on apprécie et qui habitent loin, voir très loin! On peut avoir des nouvelles via les stories et les post sans pour autant avoir le temps de papoter.



RECHERCHER DU SOUTIEN

Autant pour les adultes que les jeunes, écrire est souvent plus facile que de parler. Les réseaux sociaux et plus largement le téléphone permet parfois d'exprimer des choses, de vider son sac. Les Promeneurs du Net sont disponibles via les divers réseaux sociaux pour échanger avec les jeunes (et les parents). Ils peuvent être un relais vers d'autres acteurs si besoin

FAIRE CONNAÎTRE SON PROJET

Les jeunes aiment s'investir, s'engager et les réseaux sont aussi l'occasion de montrer leurs projets

DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Faire un montage vidéo pour une story, gérer une page d'une association ou d'un projet, apprendre une chorégraphie... Autant d'actions qui permettent aux jeunes de développer des compétences informatiques / numériques, de communication mais aussi artistiques.

APPARTENIR À UN GROUPE GRÂCE AUX JEUX VIDÉOS

La communauté E-Sport connaît depuis quelques années une augmentation de sa popularité et les "streamers" ont su faire de leur domaine une communauté solidaire: ce sont plus de 10 millions d'euros récoltés en 2022 pour la préservation de la planète lors du Z event.

Les jeux vidéos permettent dans une utilisation raisonnable de développer des facultés fines comme la dextérité, le sens de l'observation, la réflexion, la stratégie. Ces points dépendent du jeu. Dans tous les cas, le monde du jeu vidéo n'est pas que néfaste. Il existe de nombreux métiers liés à ce domaine : programmeur, animateur, community manager, game designer, chef de projet, joueur professionnel, commentateur, organisateur événementiel...

Depuis l'apparition de Discord en 2015, ce réseau social qui sert aussi de plate-forme vocale de discussion, a participé à faciliter la création de groupes et de discussions en réseau.

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a light blue wavy shape with a darker blue border, resembling a stylized wave or a map outline.

RESSOURCES

Voici quelques liens, ouvrages ou vidéos qui vous permettront d'aller plus loin ou de prendre connaissance de l'impact du numérique sur notre société

Réseaux sociaux / notoriété:

- Série “Black mirror” : saison 1 / saison 3 épisode 1, 3
- The social Network (2010 film de David Fyncher)
- The social dilemma (derrière nos écrans de fumée)
- Le goût de la Haine

Informations diverses:

- S’abonner à la newsletter de “Geek Junior”
- Télécharger le cyber guide famille sur www.cybermalveillance.gouv.fr
- www.promeneursdunet.fr
- www.internetsanscrainte.fr (disponible aussi sur facebook et instagram)
- www.reseau-canope.fr
- www.jedecide.be

Des personnes relais :

Marjorie REYNAL

Promeneur du net Jeunesse et Parentalité