Pourquoi pas l'italien?

« Seuls les gens mal informés pensent qu'une langue sert seulement à communiquer. Une langue constitue aussi une manière de penser, une façon de voir le monde, une culture. »

Claude Hagège, <u>L'Express · 28 mars 2012</u>

Pourquoi choisir l'italien plutôt qu'une autre langue vivante ? Voici 5 bonnes raisons !

1 · Un pays magnifique

Ne plus être un simple touriste mais devenir un visiteur privilégié. Découvrir le pays de l'intérieur, par le contact direct avec ses habitants. Mer, montagne, villes d'art, l'Italie recèle du nord au sud une variété de paysages et d'architectures à découvrir au rythme de la *Dolce vita*...



 \rightarrow En savoir plus...

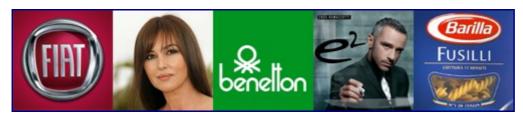
2 · Une des plus grandes cultures au monde

Par son histoire, son patrimoine, son art, l'Italie est l'un des berceaux de la civilisation moderne. Héritière d'un passé prestigieux, l'Italie recèle selon l'UNESCO 60% des richesses artistiques et culturelles européennes, 40% du patrimoine mondial.



3 · Une composante de notre quotidien

L'Italie est partout autour de nous : grandes marques, populaires ou de luxe, de nourriture, de vêtements, de voitures... Électroménager, ameublement, design... Mais aussi sport, cinéma, chanson...



4 · Une proximité géographique, historique et linguistique

L'Italien est une langue romane qui dérive principalement du latin tout comme le français. De nombreux mots transparents et une grammaire semblable font que l'on n'est jamais totalement perdu. Cette facilité naturelle à communiquer a permis la construction d'une histoire commune pour ces deux pays frontaliers qui ont tissé des liens à travers l'Histoire, de l'empire romain à nos jours, en passant par le temps de l'émigration italienne : 4 millions de Français sont italiens !



5 · Un partenaire économique incontournable

Malgré la crise, l'Italie reste notre 2^e partenaire économique : notre 2^e client et notre 3^e fournisseur, loin devant l'ensemble des pays de langue espagnole. En 2012, elle se classait 3^e puissance économique européenne, 6^e au niveau mondial.

