

STMG

FICHE
2/2

Baccalauréat STMG 4 spécialités



C'est en terminale STMG que l'enseignement de spécialité de 6 h/semaine est choisi parmi 4 :

- Gestion et finance (GF)
- Mercatique
- Ressources Humaines et Communication (RHC)
- Système d'information de gestion (SIG)

PRÉSENTATION DES SPÉCIALITÉS DE LA TERMINALE STMG

GESTION FINANCE

En spécialité Gestion et Finance, les élèves vont découvrir l'approche financière dans une organisation : l'organisation de la comptabilité, l'élaboration et l'interprétation des états financiers, l'organisation et le traitement des données dans le système d'information comptable.

La spécialité GF permet d'aborder les domaines suivants :

Construire une image de l'entreprise

- Pourquoi construire une image financière ?
- Comment faciliter l'échange d'informations financières ? Comment traduire l'activité ?
- Comment organiser les traitements pour répondre aux besoins de l'entreprise ?

Analyser la situation de l'entreprise

- Comment synthétiser fidèlement l'image de l'entreprise ?
- Qu'est-ce qu'une entreprise performante ?
- Pourquoi la structure financière de l'entreprise doit-elle être équilibrée ?

Accompagner la prise de décision

- Faut-il s'endetter ?
- Comment gérer la trésorerie pour faire face à ses engagements ?
- Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

MERCATIQUE

Cet enseignement vise à ouvrir la réflexion de l'élève et à développer son esprit critique vers des outils et des pratiques commerciales qui structurent son environnement de consommateur et de citoyen.

La spécialité Mercatique permet d'aborder les domaines suivants :

La mercatique et les consommateurs

- Le consommateur est-il toujours rationnel dans ses choix ?
- La mercatique cherche-t-elle à répondre aux besoins des consommateurs ou à les influencer ?

La mercatique et les marchés

- L'entreprise vend-elle un produit ou une image ?
- Le produit a-t-il un prix ?
- La grande distribution est-elle incontournable ?
- Une entreprise doit-elle nécessairement faire de la publicité ?
- Fidéliser ou conquérir : l'entreprise doit-elle choisir ?

La mercatique et la société

- la mercatique durable est-elle un mythe ou une réalité ?
- La mercatique peut-elle être éthique ?

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

L'enseignement de RHC est fondé sur les disciplines des sciences humaines, des sciences de la communication, de l'information, de l'organisation et des ressources humaines et du management.

La spécialité RHC permet d'aborder les domaines suivants :

- Le groupe : les différents types de groupes, les modes de décision, le leadership, les relations entre les membres du groupe...
- La communication : les réseaux, la communication et le dialogue social, la gestion des documents (sites Internet, Intranet...), les phénomènes d'influence et les techniques de communication ...
- La GRH : les différents aspects des ressources humaines dans les organisations, le parcours professionnel (du recrutement au licenciement), les conditions de travail, la sécurité au travail,...
- L'organisation : les performances du groupe, l'organisation du travail, le travail coopératif assisté par ordinateur...

SYSTÈME D'INFORMATION DE GESTION

Cette spécialité permet de découvrir l'informatisation du système d'information en combinant des outils d'environnements numériques (espace numérique de travail, progiciel de gestion intégré, tableur, langages).

Elle privilégie une approche dynamique et concrète des systèmes d'information au service de la gestion des entreprises, des administrations, des associations etc.

Le programme regroupe quatre grands thèmes :

- L'organisation informatisée qui explore la diversité des rôles du système d'information et de ses impacts sur les différents métiers,
- L'information pour décider et agir, communiquer pour collaborer,
- Rechercher la performance du système d'information.

